



# Sichtbarkeit durch Wissenschaftskommunikation:

Ein Einblick als @dieWissenschaftlerin und Gründerin  
Amelie Reigl

IFIF- Fachtagung am 20.03.2025

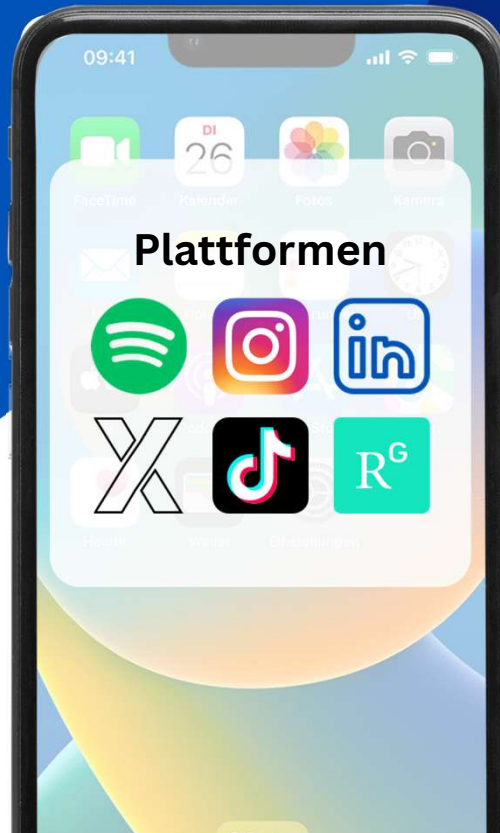
"Innovativ – Exzellent – Sichtbar: Frauen in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft"

# Wissenschaftskommunikation

ist der Prozess, durch den wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden einem breiteren Publikum verständlich und zugänglich gemacht werden, um das Verständnis und die Wertschätzung von Wissenschaft in der Gesellschaft zu fördern.

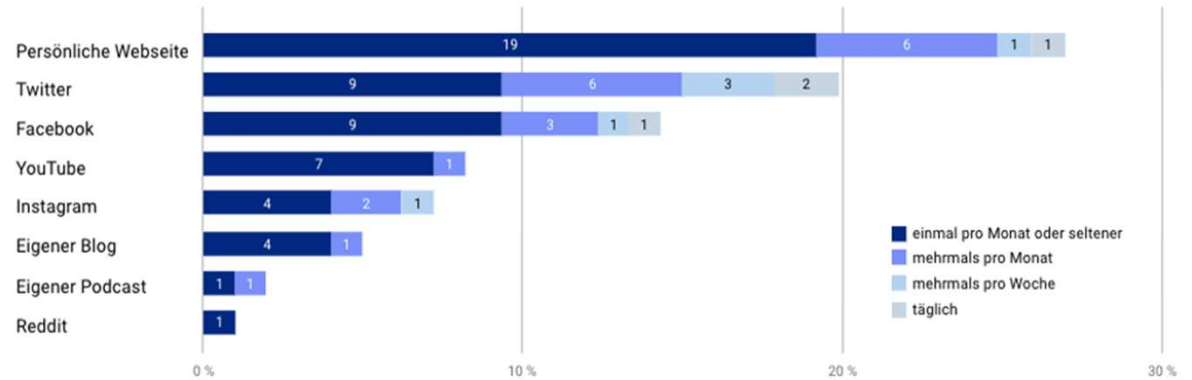
## Soziale Medien

Plattformen, die Nutzern ermöglichen, Inhalte zu erstellen, zu teilen und zu interagieren.



# Notwendigkeit

## Nutzen Sie folgende Online-Möglichkeiten für Ihre eigene Wissenschaftskommunikation? Wenn ja, wie oft?\*



Quelle: [https://www.nawik.de/wp-content/uploads/2021/08/2021\\_WisskommBefragung\\_Ergebnisbroschuere\\_WiD\\_DZHW\\_NaWik.pdf](https://www.nawik.de/wp-content/uploads/2021/08/2021_WisskommBefragung_Ergebnisbroschuere_WiD_DZHW_NaWik.pdf)  
 \* Rundungsbedingt werden Angaben unter 0,5 Prozent in dieser Grafik nicht dargestellt.

# DFG

## FÖRDERANGEBOTE

Die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) fördert Forschung und sie unterstützt auch die Kommunikation über die eigene wissenschaftliche Arbeit. In allen Programmen der DFG können geförderte Projekte Unterstützung für selbst gewählte Formate der Wissenschaftskommunikation beantragen.



BMBF

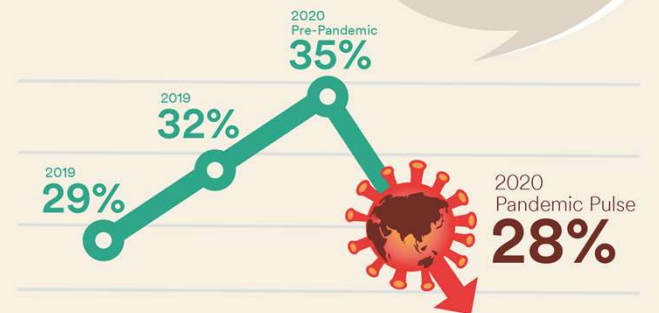
30.05.2022 | ÜBER UNS

## Wissenschaftskommunikation

Erkenntnisse aus der Wissenschaft sind für Politik und Gesellschaft wichtig, um gute Entscheidungen treffen zu können. Damit steht die Wissenschaft in besonderer Verantwortung und hat die wichtige Aufgabe, mit den Bürgerinnen und Bürgern den Dialog auf Augenhöhe zu suchen. Das BMBF schafft dafür die passenden Rahmenbedingungen.

Science skepticism declines for the first time in three years

*"I am skeptical of science"*



CREATIVE GROUP Content from 3M

@dieWissenschaftlerin





**Forschung**



**Wissenschafts-  
kommunikation**



**Start up**

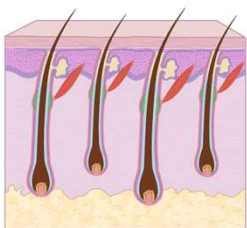


Forschung

Wissenschafts-  
kommunikation

Start up

2017



Promotion:  
Entwicklung von *in vitro* Hautmodellen







# Amelie

30 Jahre, Biologin.

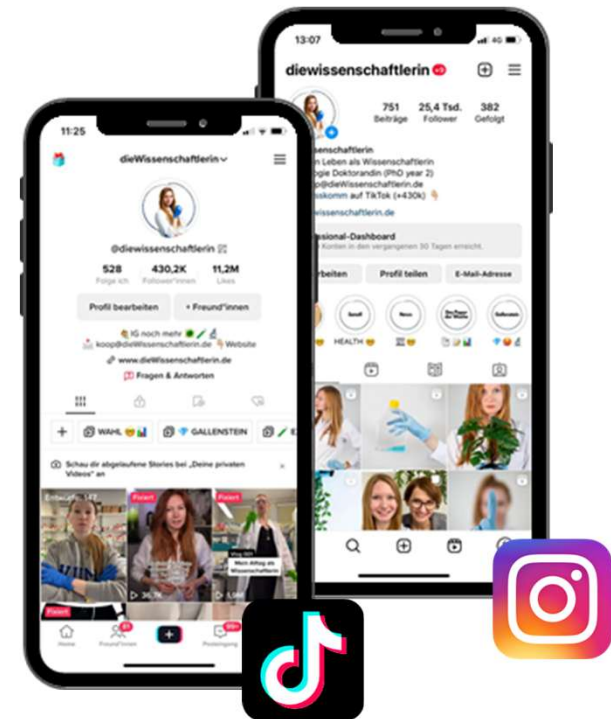
Promotion an der Universität Würzburg

“  
**WISSENSCHAFT  
sichtbar  
MACHEN!**

@dieWissenschaftlerin

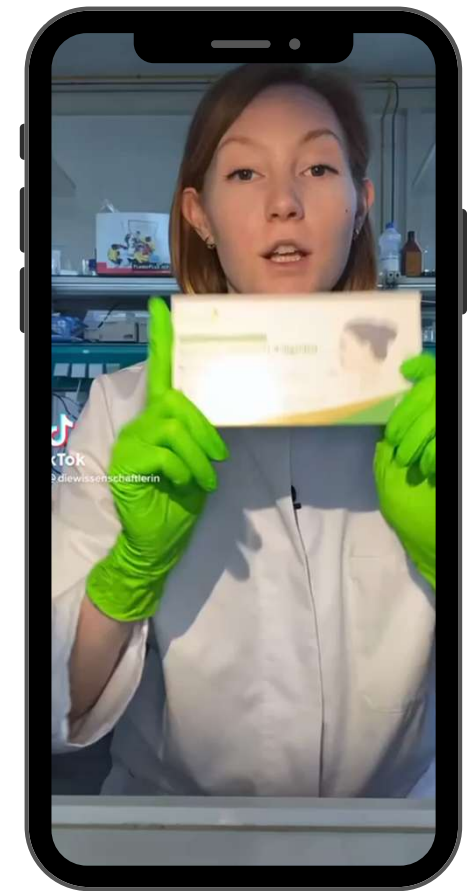
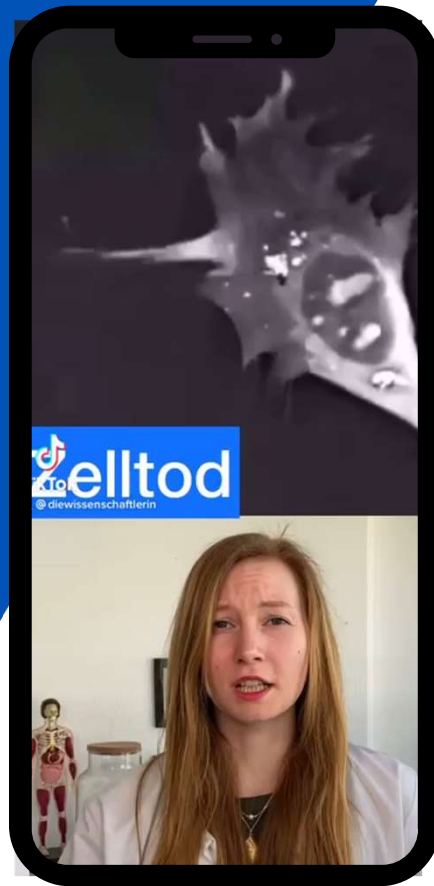
”

Wisskomm seit 2020  
450.000 Follower



@dieWissenschaftlerin

# FORMATE



# bisherige Kooperationen



Bundeszentrale  
für  
gesundheitliche  
Aufklärung

sanofi

eppendorf

MERCK



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

3M

ORGAN  
SPENDE  
Die Entscheidung zählt!

CHARITÉ  
UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN

BIOThERM



Bundesministerium  
für Gesundheit

Julius-Maximilians-  
UNIVERSITÄT  
WÜRZBURG

W WISSENSSTADT  
BERLIN 2021

SARTORIUS

DEUTSCHE  
Fernsehlotterie

FALLING  
WALLS  
FOUNDATION

Fachhochschule Jena  
University of Applied Sciences Jena

FH|W-S

Hochschule für angewandte Wissens  
Fachhochschule Würzburg-Schweinf

gesundheit.

pflege.

bayern.

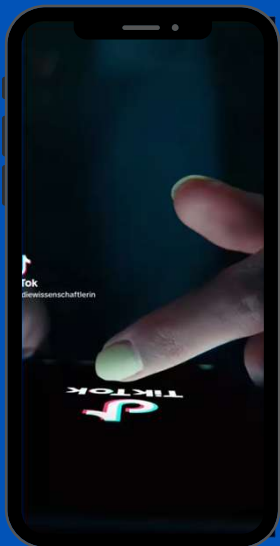
#bayerngemeinsam

@dieWissenschaftlerin



# Vorteile

- Netzwerken
- Kooperationen
- Spaß
- Herausforderungen
- BMBF Projekte / Beirätin
- positiv bei Anträgen



**Podiumsdiskussion „Mind the Gap: Wie steht es um Geschlechterparität an den Hochschulen in Deutschland?“**

## SPRIN-D

BUNDESAGENTUR FÜR SPRUNGINNOVATIONEN

EPISODEN

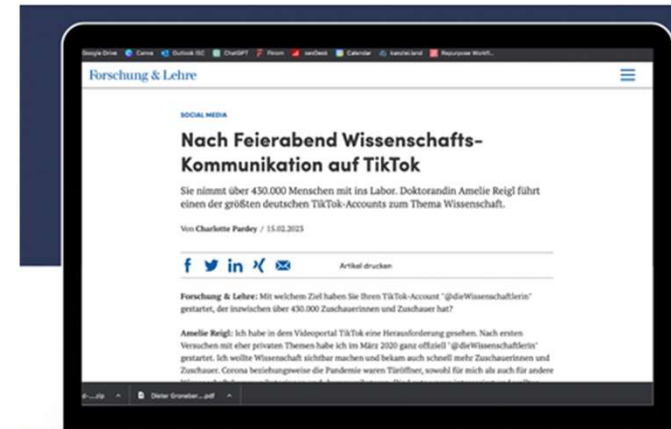
#63 AMELIE REIGL (25. 9. 2023) 33:09

Was ist künstlich gezüchtete Haut? Wie lassen sich mit ihr Tierversuche drastisch reduzieren? Und was kann die Wissenschaftskommunikation von Tiktok-Influencern lernen? Unser Host Thomas Ramge spricht mit Amelie Reigl, Mitgründerin des Biotech-Startups TigerSharkScience und Deutschlands erfolgreichste Science-Tiktokerin.

TRANSKRIPT TEILEN



## Süddeutsche Zeitung



Forschung & Lehre

ALLES WAS DIE WISSENSCHAFT BEWEGT

# Nachteile

- Mehraufwand
- Stress
- Hassrede / Shitstorm





Forschung



Wissenschafts-  
kommunikation



Start up





## TigerShark Science

Planned Start up for in vitro skin research. Fraunhofer EXIST-Projectgroup.

Biotechnologieforschung · Wuerzburg · 555 Follower:innen · 2-10 Beschäftigte



555 Follower:innen  
2 Wochen · 🔒

🏆 We won at the Fraunhofer IDEENWETTBEWERB!

We are thrilled to have won 3rd place at the Fraunhofer Innovation ... m

Übersetzung anzeigen



👍❤️👍 236

17 Kommentare · 7 direkt gete



555 Follower:innen  
8 Monate · 🔒

🏆 #WEEK 1 done ✓

Our EXIST-funded project **TigerShark Science** has now officially started on July 1st!





Forschung



Wissenschafts-  
kommunikation



Start up





# Strategie

Loading...



Was möchten Sie vermitteln?



Eigene Forschung



Forschungsfeld



Interessen

Thema

Zielgruppe

Medium

Ziel

Stil



# Strategie

Loading...



Wer ist Ihre Zielgruppe?



Forschende



Spezielle Gruppe



Gesellschaft

Thema

Zielgruppe

Medium

Ziel

Stil

# Strategie

Loading...



Auf welcher Plattform finden Sie Ihre Zielgruppe?



Thema

Zielgruppe

Medium

Ziel

Stil

# Strategie

Loading...



Was ist Ihr Ziel?



Sichtbarkeit



Netzwerken



Stellenmarkt

Thema

Zielgruppe

Medium

Ziel

Stil



# Strategie

Loading...



Wie möchten Sie kommunizieren?



Sachlich



Unterhaltsam



Kooperativ

Thema

Zielgruppe

Medium

Ziel

Stil

# Strategie

wissenschaft  im dialog

 WISSENSCHAFTS  
KOMMUNIKATION.DE

**NaWik**



**Spaß**



**Machen**



**Teamwork!**

**UPLOAD**

**Take Home Message:**

Thema

Zielgruppe

Medium

Ziel

Stil



@dieWissenschaftlerin

# Team

Q&A



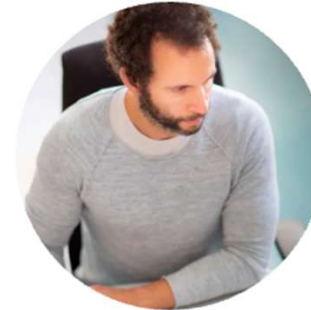
**Management**

INA



**Redaktion**

SIEGFRIED



**Fotograf**

DIETER



**Redaktion**

GERALDINE

IFIF- Fachtagung am 20.03.2025

"Innovativ – Exzellent – Sichtbar: Frauen in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft"