

Zielgerichtete Ansprache von Frauen für Neu- und Nachfolgegründungen

Fachtagung am 20. und 21. März 2025, Berlin
Dr. Natalia Gorynia-Pfeffer

Bildquelle: Getty Images - Jacoblund

l:

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Agenda

1. Methodik des Global Entrepreneurship Monitors (GEM)
2. Unterschiede zwischen Frauen und Männern anhand der GEM-Daten
3. Das Projekt „Frauen für das Thema Gründung gewinnen und (potenzielle) Gründerinnen zielgerichtet ansprechen“
4. Die Ergebnisse (5 Handlungsfelder und 14 Kommunikationsideen)
5. FAZIT

Der Global Entrepreneurship Monitor

25

Jahre internationale Forschung zum weltweiten Gründungsgeschehen (Größtes internationales Forschungskonsortium zur vergleichenden empirischen Analyse)

45

teilnehmende Nationen in 2023

135.903

Befragte Personen weltweit in 2023



Bildquelle: GLOBAL ENTREPRENEURSHIP RESEARCH ASSOCIATION

2.633

befragte Personen für die repräsentative Bevölkerungsbefragung in Deutschland 2023

78

Befragte Expertinnen und Experten in Deutschland 2023

1.856

befragte Expertinnen und Experten in 49 Ländern 2023

Methodik des GEM – Repräsentativ und Experten

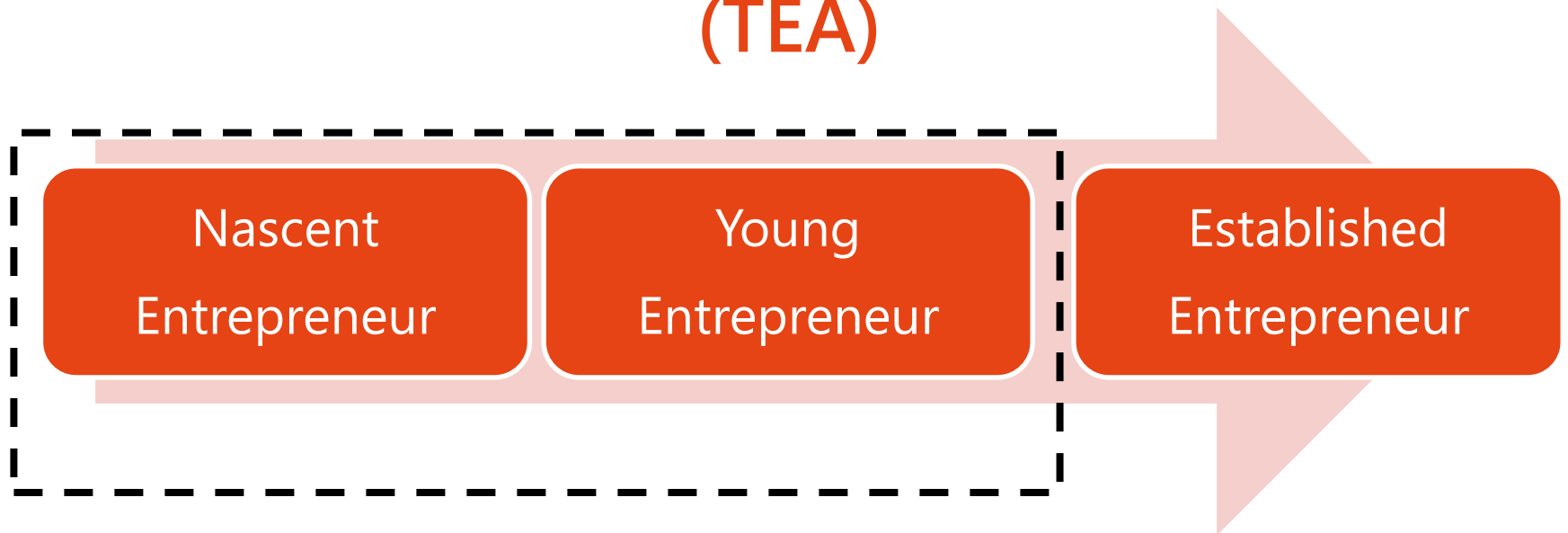
Der Adult Population Survey (APS):

- Mindestgröße der Stichprobe: 2.000 Bürger (18-64-Jährige)
- computergestützte telefonische Befragung
- In 2.663 Fällen konnten 2023 auswertbare Interviews durchgeführt werden

Der National Expert Survey (NES):

- Mindestgröße der Stichprobe: 36 Gründungsexpertinnen und –experten
- schriftliche Befragung
- Insgesamt wurden ca. 250 Expertinnen und Experten zur Befragung eingeladen
- 78 Expertinnen und Experten beantworteten 2023 die Fragen

Methodik des GEM – Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA)



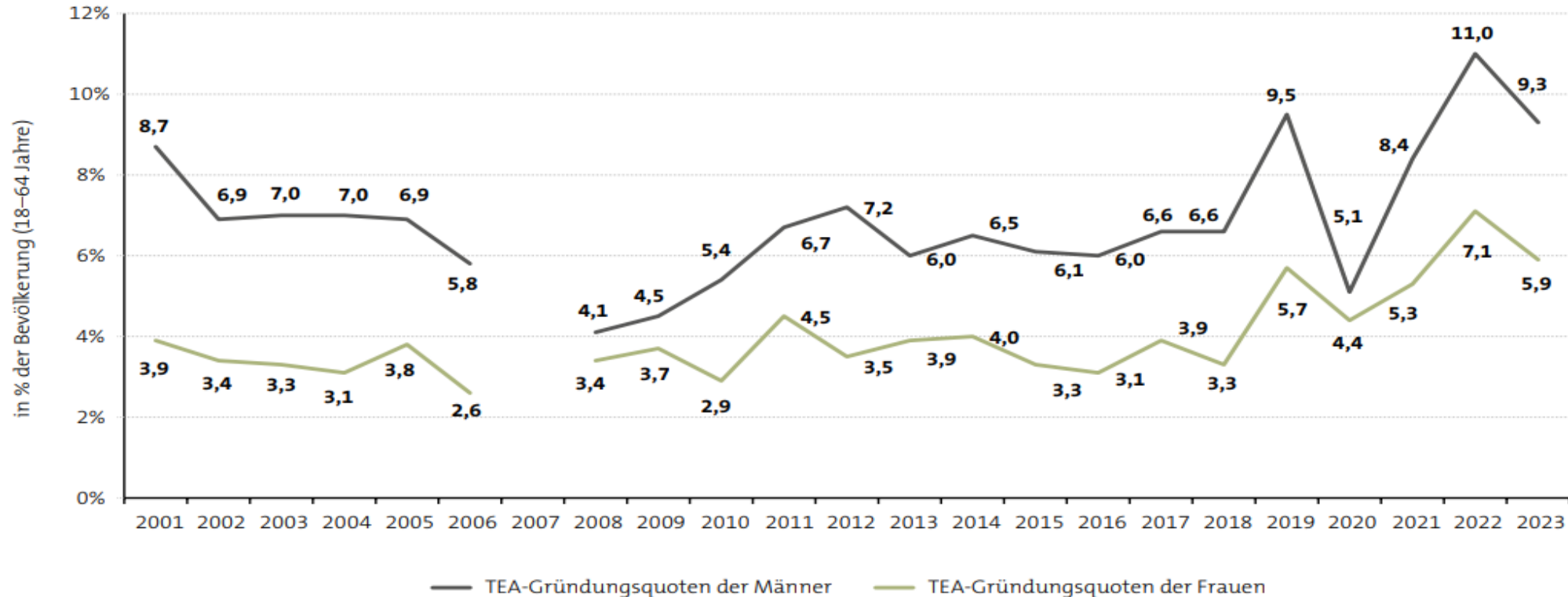
Personen zwischen 18 und 64 Jahren in Deutschland, die sich zum Zeitpunkt der Befragung aktiv mit einem eigenen Gründungsvorhaben beschäftigen, dieses aber noch nicht umgesetzt haben (5%)

Personen zwischen 18 und 64 Jahren in Deutschland, die bereits innerhalb der letzten dreieinhalb Jahre ein Unternehmen gegründet haben (3,1%)

Personen zwischen 18 und 64 Jahren in Deutschland, die bereits ein Unternehmen gegründet haben, das mindestens dreieinhalb Jahre alt ist (4,1%)

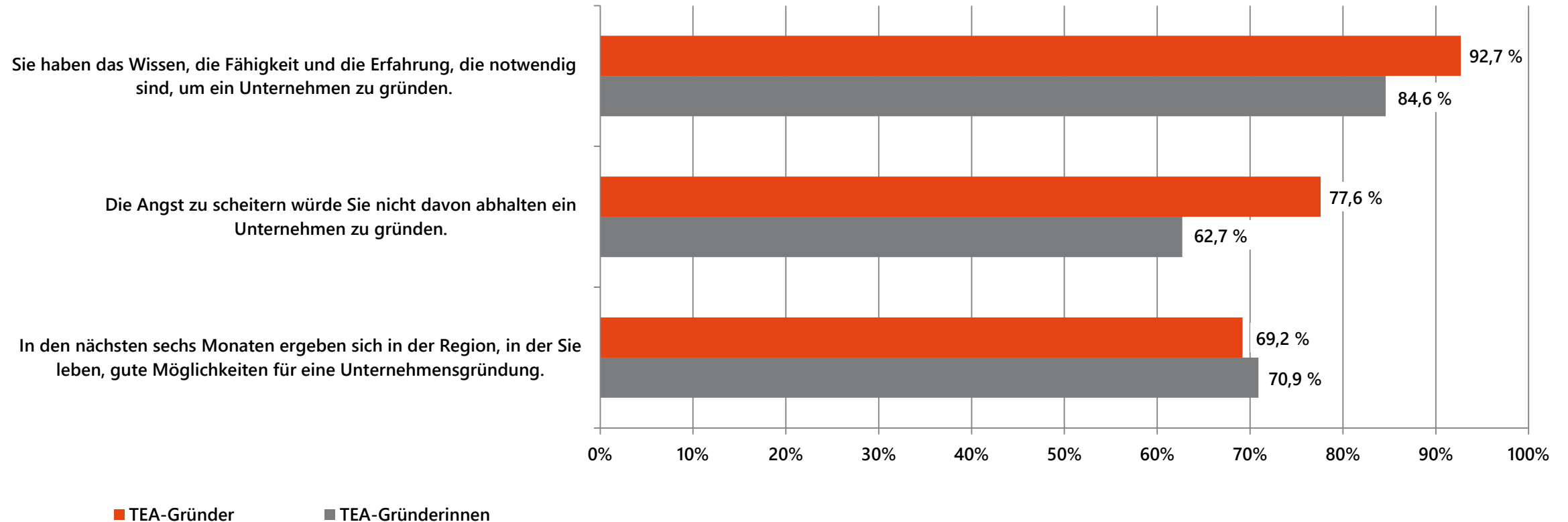
In Deutschland gründen Männer häufiger als Frauen

TEA-Gründungsquoten nach Geschlecht in Deutschland, 2001–2023



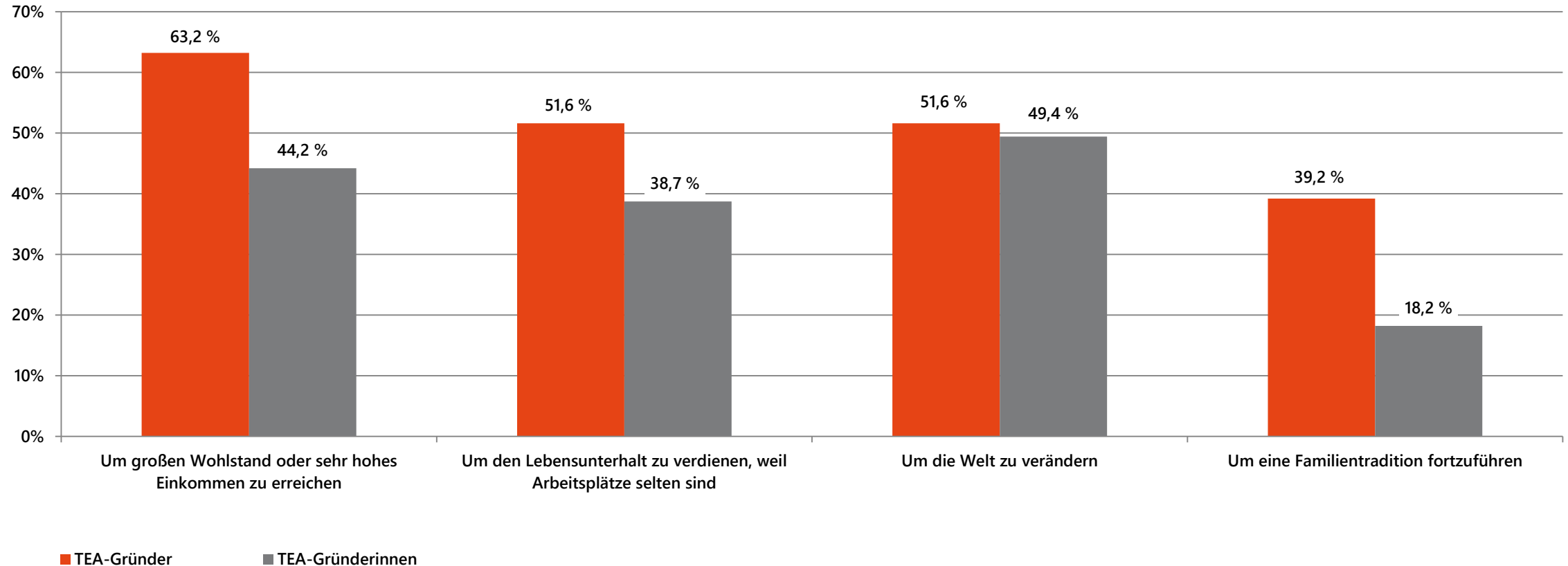
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2001-2023

Gründungseinstellungen nach Geschlecht in Deutschland, 2023



Datenquelle: GEM Team Deutschland, 2023

Gründungsmotive nach Geschlecht in Deutschland, 2023



Datenquelle: GEM Team Deutschland, 2023

Projekt „Aktivierung potenzieller Gründerinnen“

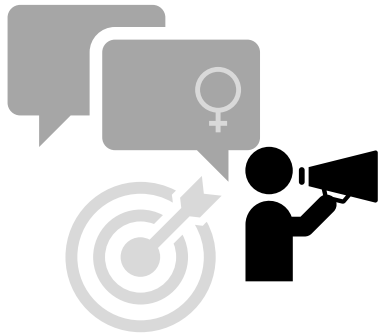
Ziel

- Kommunikationskanäle und Themen identifizieren
 - Ansprache von potenziellen Gründerinnen analysieren
- mehr Neu- und Nachfolge-Gründungen durch Frauen in Deutschland

Beitrag zum
**Aktionsplan „Mehr
Unternehmerinnen für
den Mittelstand“**

Methodik

- Befragung von 30 Gründungsexpertinnen und -Experten anhand eines Interviewleitfadens (plus ca. 15 Akteurinnen und Akteure des Aktionsplans)
- Ableitung von 14 Ideen für eine erfolgreiche Ansprache von Frauen zum Thema Gründung

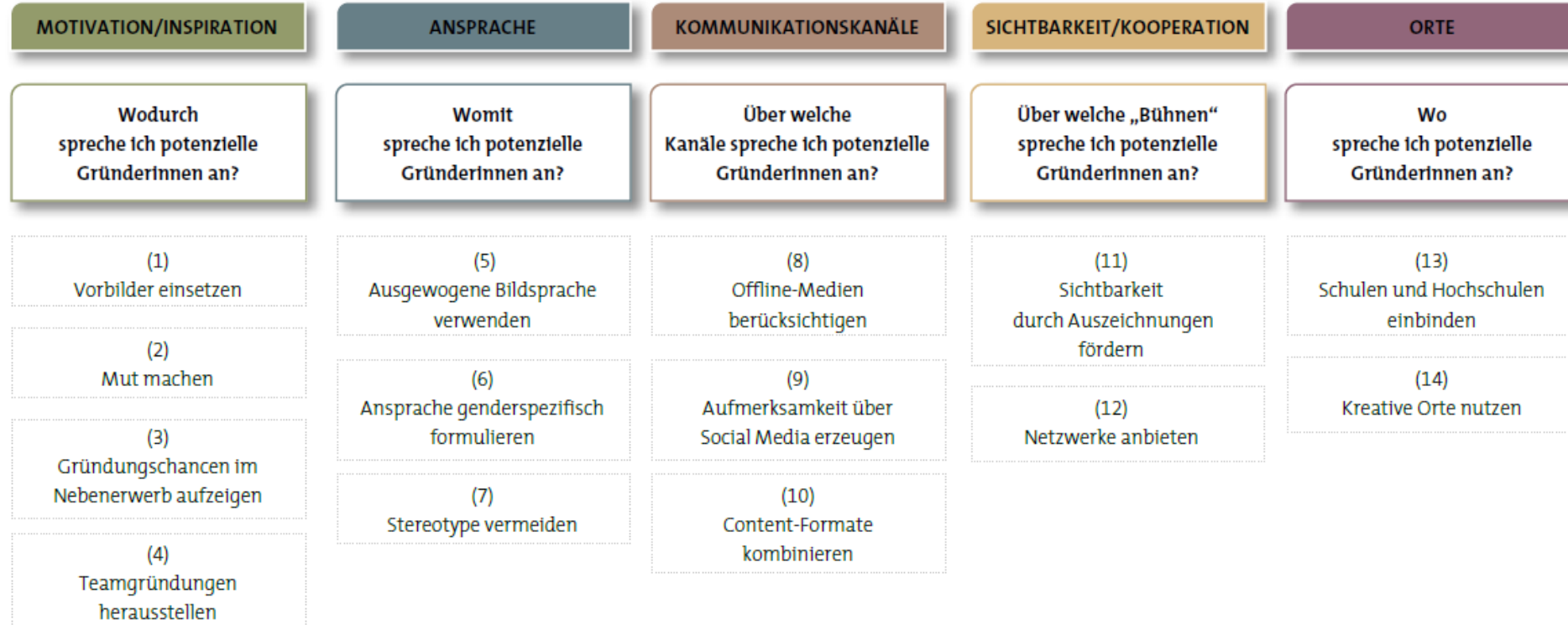


Ergebnisse

14 Ideen für eine erfolgreiche Ansprache
von Frauen zum Thema Gründung

Handlungsfelder

Methodenkasten zur Aktivierung von Frauen zum Thema Gründung



Welche Strategien oder Maßnahmen haben sich bewährt, um Frauen mit ihren Leistungen in der öffentlichen Wahrnehmung sichtbarer zu machen?

SICHTBARKEIT/ KOOPERATION:

Sichtbarkeit durch Auszeichnungen
fördern

Netzwerke anbieten

ORTE:

Schulen und Hochschulen einbinden

Kreative Orte nutzen

Über welche „Bühnen“ spreche ich potenzielle Gründerinnen an?

Sichtbarkeit durch Auszeichnungen fördern

- Gründungspreise für Frauen oder Pitches von Gründerinnen vor Publikum
 - Können zeigen, dass Frauen in der Gründungsfinanzierung erfolgreich sind und Anlass für die Medien bieten, über das Thema zu berichten

Netzwerke anbieten

- Kleinere Netzwerke „Safe-Space“
- Mentoring von Unternehmerin zu Gründerin
- Spezifische Netzwerke für Frauen im Handwerk

Wo spreche ich potenzielle Gründerinnen an?

Schulen und Hochschulen einbinden

- Gründungssensibilisierung junger Menschen
- In mittelständisch geprägten Regionen bietet das Thema Unternehmensnachfolge im Familienunternehmen eine Chance für die Kommunikation

Kreative Orte nutzen

- Frauen in Alltagssituationen ansprechen
- Berufsorientierungsmessen, Infostände an Mensen oder Bibliotheken
- Gründungsveranstaltungen in z. B. Autohäusern, Künstlerakademien, Museen oder Ateliers



Das Fazit

Ansätze zur spezifischen Ansprache von Frauen zum Thema Gründung



Das Fazit

Wie können Frauen zum Thema Gründung angesprochen werden?

- Role-Models motivieren und inspirieren
- Die Themen Selbstwirksamkeit, Teamgründungen, Gründungen im Nebenerwerb, Impact-Gründungen sowie Gründungspreise sorgen in der Kommunikation für Aufmerksamkeit.
- Zielgerichtete Kommunikation: Geeignete Bildsprache, beliebte Social-Media-Kanäle, Zeitungen und Magazine
- Innovative Formate: Videobeiträge, kurze Lernvideos, Podcasts
- Gründerinnenpreise oder kreative Events
- Ansprache in z. B. Alltagssituationen (Sportvereine, VHS-Kurse)

Was ist eine spezifische Gründungsberatung für Frauen?

- Sie ist individuell, ermutigt, stärkt, diskutiert Möglichkeiten, motiviert, begleitet auch in der Nachgründungsphase

Wie kann eine spezifische Gründungsberatung für Frauen umgesetzt werden?

- Frauen als Zielgruppe erreichen durch niedrighschwellige Angebote wie öffentliche Infoveranstaltungen oder Networking-Angebote
- Individuelle Gründungsberatung unter Berücksichtigung von Genderaspekten, Geschäftsidee, Lebenssituation und Persönlichkeit



Praxisnahe Handlungshilfe

Frauen durch die richtige Ansprache für Gründungen gewinnen

Wie die Ansprache über die richtigen Kommunikationskanäle gelingen kann

Durch welche Kommunikationskanäle können Sie Frauen erreichen, die sich bisher noch nicht mit dem Thema Gründung beschäftigt haben? Wie können Sie Ihre Ansprache in bestehenden Kommunikationskanälen optimieren, damit (potenzielle) Gründerinnen noch aktiver an unterstützende Angebote herangeführt werden können?

Diese und weitere Fragen beantwortet unsere Handlungshilfe für die konkrete Praxis. Mit ihren 14 Kommunikationsideen ist sie speziell für Personen ausgelegt, die im Bereich Förderung von Frauen und Unternehmensgründungen tätig sind oder für diejenigen, die künftig dort tätig werden möchten.

Frauen für mehr Gründungen gewinnen

Inhalt

- [Wie die Ansprache über die richtigen Kommunikationskanäle gelingen kann](#)
- [Warum Frauen gezielt zum Thema Gründung ansprechen?](#)
- [Wie Frauen erfolgreich zum Thema Gründung ansprechen?](#)
- [Praxisnahe Handlungshilfe mit 14 Kommunikationsideen](#)
- [Kontakt](#)
- [Weitere spannende Angebote zum Thema](#)

Landing-Page zur
Publikation:

<https://www.rkw-kompetenzzentrum.de/angebot/loesungen/handlungshilfe-ansprache-von-frauen-fuer-gruendung>

Kurzlink:
<http://rkw.link/frauen>