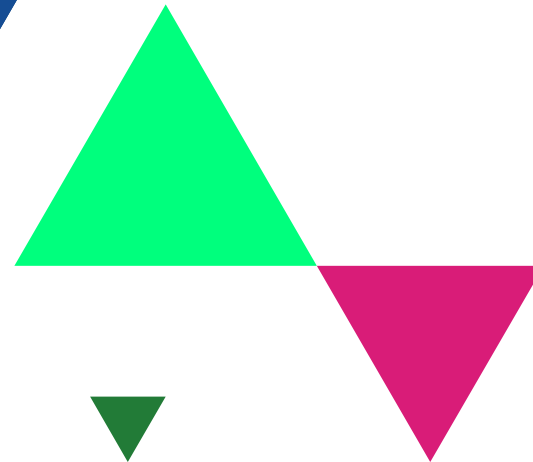


SHINE: Schärfe deine Sichtbarkeit.
Ein Workshop-Format entwickelt
aus der Startup-Forschung für
(angehende) Gründerinnen

20. März 2025

Prof. Dr. Veronika Kneip, Frankfurt UAS



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

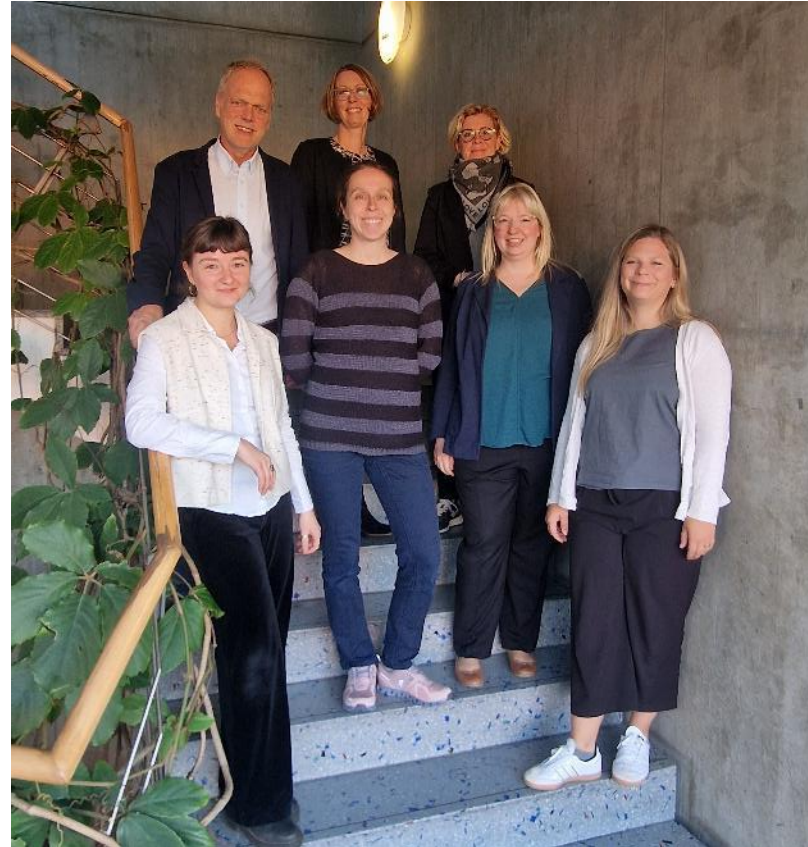
Agenda

- Projektvorstellung
- Forschungsergebnisse
- Workshopkonzept
- Bisherige Workshopdurchführung
- Verstetigung



Sichtbarkeit innovativer Gründerinnen

- Laufzeit: 01.10.2022-30.09.2025
- Ausgangslage:
 - Geringer Anteil weiblicher Gründerinnen bei (Tech) Startups
 - Sichtbarkeit als Instrument für individuell größeren unternehmerischen Erfolg & gesellschaftlich als Vorbildfunktion



SICHTBARKEIT
innovativer Gründerinnen

INSTITUT FÜR MIXED LEADERSHIP



IFE Institut für
Entrepreneurship

GEFÖRDERT VOM

 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

KOOPERATIONSPARTNER*IN VOM

 Metavorhaben
Innovative Frauen
im Fokus

SiGi im Überblick

Ausgangslage

- Gründerinnen sind wenig sichtbar.
- Vorbilder fehlen dadurch.
- Potenzial für gesellschaftliche Innovationskultur geht so verloren.

Start-up Gründungen unter weiblicher Beteiligung¹



Forschungsfragen (Auszug)

- Was behindert und was befördert die Sichtbarkeit von innovativen Gründerinnen?
- Welche Maßnahmen sind geeignet, um die Sichtbarkeit weiblicher Gründerinnen zu steigern?



Methodik

- Expert*innengespräche mit Medienschaffenden und Risikokapitalgeber*innen
- Analyse von 30 Cases (je 10 weibliche und 10 männliche Gründer*innen(teams), 10 gemischte Teams)
- Workshop zur Entwicklung von Best Practices

Ausblick

- Aktivitäten und Events des Instituts für Mixed Leadership
- INSTITUT FÜR MIXED LEADERSHIP
-
- Kooperation mit dem Institut für Entrepreneurship
- IFE Institut für Entrepreneurship
- Kooperation mit dem Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)



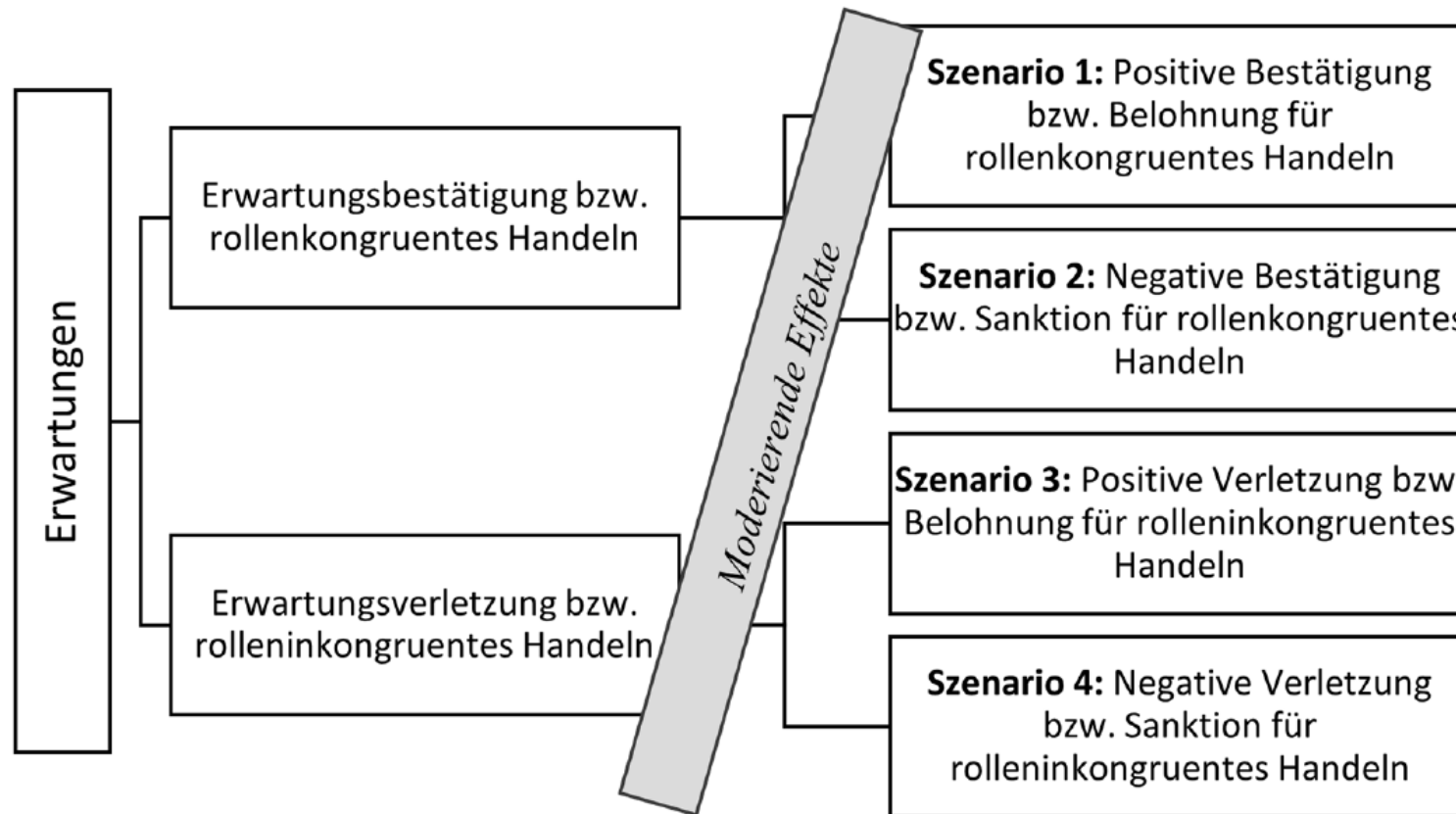
Durch die erhöhte Sichtbarkeit innovativer Gründerinnen ...

- wird der Erfolg der Gründerinnen selbst gefördert, da der Zugang zu wichtigen Ressourcen erleichtert wird und die Akzeptanz von Frauen als Gründerinnen steigt.
- entstehen Rollenvorbilder, die mehr Frauen motivieren innovativ zu gründen.



¹Vereinigung Baden-Württembergische Wertpapierbörse e.V. c/o Startbase (2021): Female Founders Report 2021. Online verfügbar unter: <https://www.startbase.de/downloads/female-founder-report/2021/female-founder-report.min.pdf> (zuletzt abgerufen am 12.12.22.)

Umgang mit Rollenerwartungen



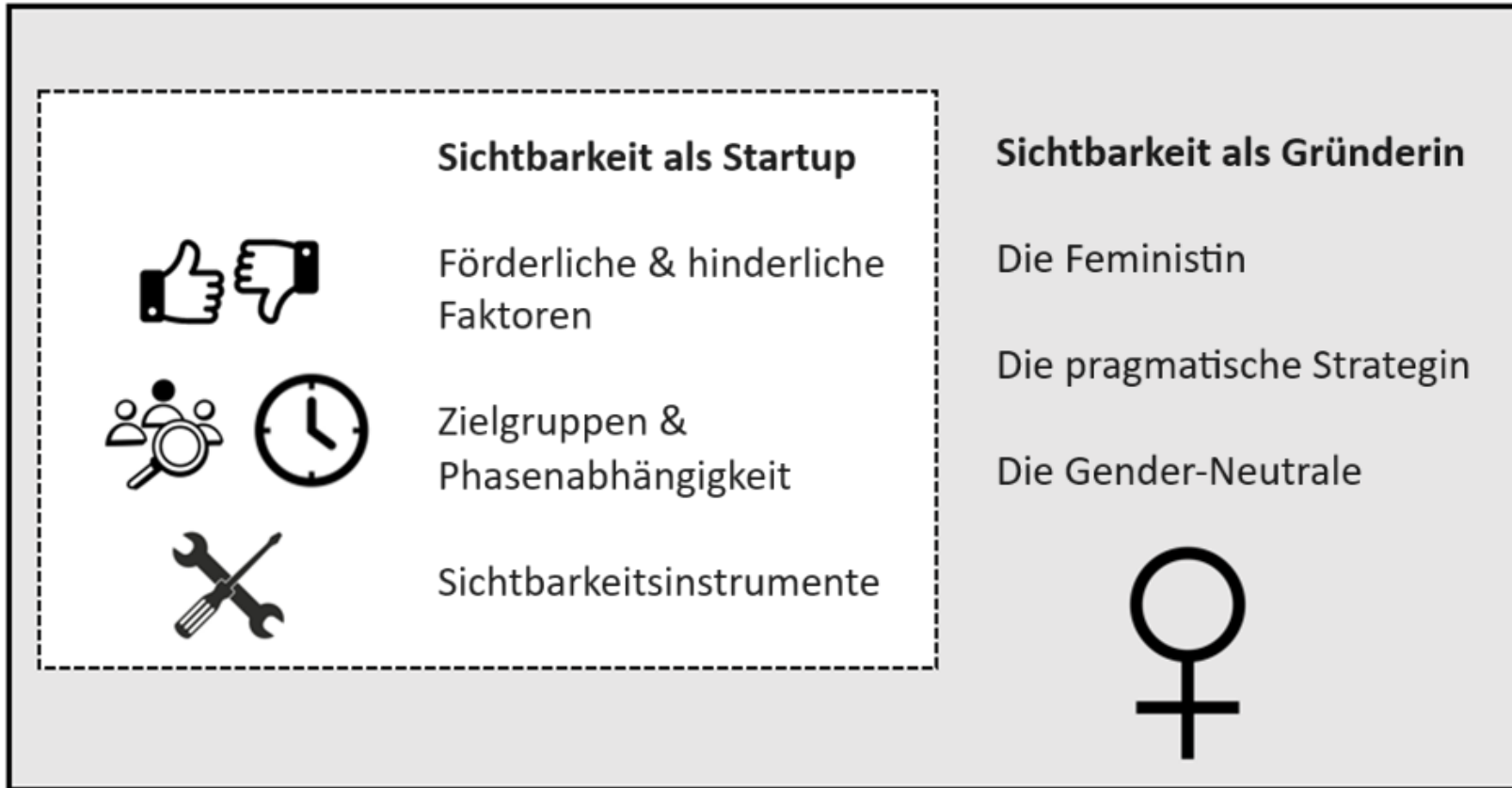
Slavici, Melanie; Kneip, Veronika (2024): Rollenerwartungen und wenn Gründerinnen sie nicht erfüllen – Szenarien zur Startup-Finanzierung und -Berichterstattung. In: ZDfm 9 (2-2024), S. 143–156. DOI: 10.3224/zdfm.v9i2.03.

Sichtbarkeitsmanagement in Start-Ups

Visibility Dimensions	Sub-Categories	Examples / Explanations
Target groups	(Potential) investors	Business angels and venture capitalists in particular
	(Potential) customers	Depending on the business model, companies or end consumers
	(Potential) team members	New co-founders or employees, including interns and student assistants
	Political decision-makers	At regional, national or EU level
	Startup ecosystem as a whole	Other startups, incubators, accelerators
	The broader public	Sometimes narrowed down by demographic or regional characteristics
Phases	Early stage	<ul style="list-style-type: none"> - Formats often regional, open-topic - Too early to become visible without a finished product, patent rights or the appropriate political regulation
	Later stage	<ul style="list-style-type: none"> - Formats often national or international, sector-specific - Too late for more general competitions or accelerators
Media and alternative instruments	Traditional mass media	<ul style="list-style-type: none"> - Advantages: presumably wide reach - Disadvantages: need to convince media gatekeepers, high (economic) costs
	Social media	<ul style="list-style-type: none"> - Advantages: independent decision on timing and content, target group-specific approach - Disadvantages: often less reputable than mass media
	Alternative instruments	e.g. trade fairs, startup competitions, memberships in associations, attendance of high-profile events
Factors promoting or hindering visibility	Promoting	<ul style="list-style-type: none"> - More tangible products, especially in B2C business models - Hypes (but also danger)
	Hindering	<ul style="list-style-type: none"> - Complexity of products - No prototypes in early stages - Broad application of new ideas as an opportunity and a challenge - Doubts about how many resources should be invested in visibility

Slavici, Melanie; Kneip, Veronika: Managing entrepreneurial visibility in high-tech startups: Characteristics, challenges & strategies. In: Moritz, Alexandra et al. (Hrsg.), Current Developments and Challenges in the Management of SMEs and Startups. FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship. Springer, forthcoming.

Sichtbarkeitstypen



Slavici, Melanie; Kneip, Veronika (2024): Doing gender or doing tech? Scrutinizing the self-image of female high-tech founders in Germany. In European Academy of Management (Eds.), EURAM Annual Conference 2024, Bath, 26-28 June 2024. Most Inspirational Paper Award.

Die Feministin (extern, intern)

„Ich habe immer versucht, mit meinem Weg für andere jüngere Frauen ein Vorbild darzustellen. Also ich habe auch immer Gelegenheiten genutzt, um Vorträge zu halten oder Mentorship zu übernehmen [...]. Um eben zu zeigen, dass man als Frau auch in Männer-dominierten Bereichen erfolgreich sein kann.“ (Startup 7 MX, 84)

„Um ehrlich zu sein, ich hätte es nicht getan, wenn ich nicht die Mehrheitseigentümerin und die Führerin des Teams wäre. Denn aus meinen früheren Erfahrungen, da war ich kollaborativer als ich hätte sein sollen, mit dem Ergebnis, dass ich all die Arbeit gemacht habe, aber nicht die Einsätze bekommen habe [lacht]. [...] Es hat uns einige Zeit gekostet, auch offene Diskussionen, um zu entscheiden, wer welche Anteile bekommt [...]. Aber das ist das Gute in unserem Team: Wir kehren Konflikte nicht unter den Teppich.“ (Startup 2 MX, 11)



Die pragmatische Strategin

„Unsere Erfahrung ist, jetzt gerade mit den ESG-Vorgaben, die ja immer strenger werden für die Investoren, dass die vielleicht auch einfach gezielt auf der Suche nach Teams sind, wo auch eine Frau dabei ist. Deswegen hoffen wir halt auch, dass ein Investor vielleicht sagt ‚Gut, ich brauche jetzt für mein Portfolio noch ein Team mit einer Frau drin‘. (Startup 5 MX, 38).

„Das bedeutet, Leute investieren in der Regel in Leute, wo sie sich selbst drin sehen [...]. Es gibt genug Studien, die zeigen, dass Geschlecht da einfach eine große Rolle spielt. Und ich persönlich bin auch einfach sehr dankbar über die ganzen Sachen. Ich nehme jede Leiter, die es gibt.“ (Startup 14 MX, 68).



Die Neutralitäts-Betonerin

„Ich hoffe, dass unser generelles Setup als Unternehmen ein Beispiel sein wird. [...] Wir sind sehr divers. Und ich denke, das ist es, was wir gerne promoten würden. Nicht, dass ich als Hauptgründerin zufällig eine Frau bin. Denn ich denke, das sollte nicht wichtig sein.“ (Startup 2 MX, 21)

„Dann habe ich [Mitgründerin 1] identifiziert - weil sie die größte Ingenieurin der Welt ist (lacht). Dann [Mitgründerin 2] auch - großartig, kompetent, professionell. Und dasselbe mit [Mitgründer 1] [...]. Ich habe mir wirklich damals keine Gedanken gemacht: Ist es eine Frau oder ein Mann?“ (Startup 1 FE, 4)

„Wovon ich überhaupt kein Fan bin, von so reinen Frauenformate, da wird man mich nicht finden, die finde ich furchtbar (lacht).“ (Startup 6 MX, 38)



SHINE! Schärfe deine Sichtbarkeit

- Übertragung der wissenschaftlichen Erkenntnisse in ein Workshop-Konzept für (angehende) Gründerinnen
- Ziele
 - Verständnis für mögliche Stereotype und Biases innerhalb des Start-Up-Ökosystems vermitteln
 - Reflexionsprozesse anstoßen
 - Handhabbare Strategien und Ziele für das eigene Start-Up entwickeln
- Inhalte
 - Zielgruppen-, phasen- und instrumentenspezifisch Sichtbarkeitsstrategien
 - Zukunftskompetenzen
 - Sichtbarkeit als Gründerin
 - Vorbilder haben und Vorbild sein



Bisherige Workshopdurchführung

SHINE! Schärfe deine Sichtbarkeit



 FRANKFURT
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Workshop für Gründerinnen
**Schärfe deine
Sichtbarkeit!**

29. Oktober 2024

Fachbereich 3
Wirtschaft und Recht | Business and Law

GEFÖRDERT VOM
 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

 SICHTBARKEIT
innovativer Gründerinnen

INSTITUT FÜR MIXED LEADERSHIP



 FRANKFURT
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

 jumps
Ihr Sprungbrett in die Selbständigkeit

Workshop für Gründerinnen
**Zeig, was du
kannst!**

13. Februar 2025

GEFÖRDERT VOM
 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

 SICHTBARKEIT
innovativer Gründerinnen

INSTITUT FÜR MIXED LEADERSHIP

Podcast- und Videoproduktion

Projekt 1: Podcast

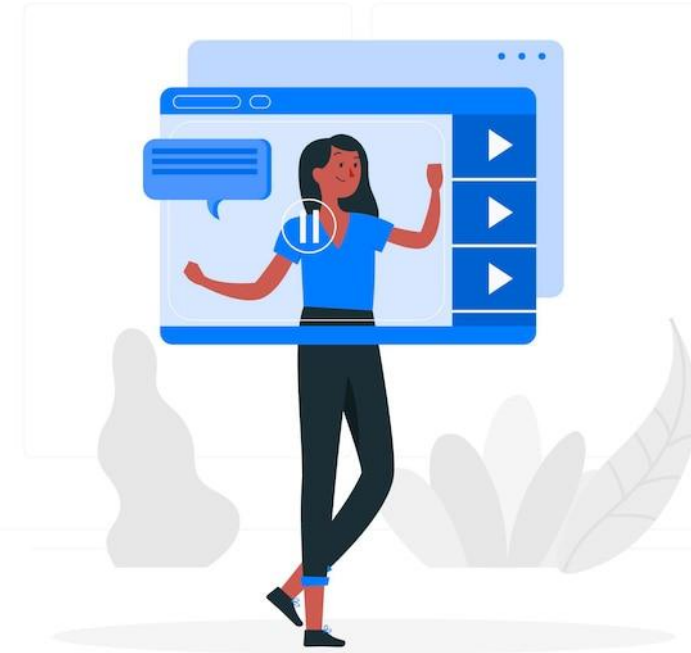
- 2 Podcast-Folgen zur Sichtbarkeit innovativer Gründerinnen
- Pro Folge 45-60 Minuten, externe Moderation und professionelle Unterstützung zur inhaltlichen Aufbereitung, um wissenschaftliche Inhalte für ein nicht-wissenschaftliches Publikum zu kommunizieren
- Inhalte auf Basis von zwei Projektpublikationen



Podcast- und Videoproduktion

Projekt 2: Erklärvideos

- 3 Erklärvideos zu den Themen Gender-Typologien, Sichtbarkeitsketten und Rollenvorbilder
- Pro Video 10-15 Minuten, ggf. Aufteilung in kürzere Clips
- Aufbereitung und Weiterentwicklung von Workshop-Inhalten, um Gründerinnen in ihren individuellen Phasen effektiv zu unterstützen. Weitere Ressourcen wie Arbeitsblätter können integriert werden. Der erzählerische Ansatz setzt auf animierte Erklärvideos und Storytelling-Elemente.



Vielen Dank!