

WoMent



# Weibliche Sichtbarkeit in Wissenschaft und Wirtschaft: Erfolgsstrategien & Zukunftsperspektiven am Beispiel von WoMent

Fachtagung 2025: Innovativ – Exzellent – Sichtbar: Frauen in  
Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft  
20.03.2025, Berlin

Katharina Rust, Projektleiterin WoMent  
Hochschule Heilbronn

wissensstadt  
heilbronn



**HHN**  
HOCHSCHULE HEILBRONN

# Ein innovativer Ansatz für ein bekanntes Problem: Design Thinking und weibliche Sichtbarkeit

WoMent



## Warum Design Thinking?

**1** Traditionelle Ansätze zur Förderung von Frauen in Führung haben oft begrenzte Wirkung.

**2** Design Thinking ermöglicht eine nutzerzentrierte, kreative & praxisnahe Herangehensweise.

**3** Es hilft, strukturelle Barrieren zu identifizieren und lösungsorientiert zu denken.



1

Empathize (Verstehen): Warum ist die (Weiter-)Förderung der Sichtbarkeit von Frauen in Wirtschaft und Wissenschaft in Heilbronn wichtig?

2

Define (Problemdefinition): Welche Hürden verhindern, dass Frauen in Wirtschaft und Wissenschaft in ihrer Expertise sichtbar werden?

3

Ideate (Lösungen entwickeln): Welche Strategien und Ansätze können entwickelt werden, um die Sichtbarkeit von Frauen in der Region Heilbronn zu erhöhen?

4

Prototype + Test (Ansätze testen + Reflexion): Praxisnahe Beispiele, Welche Erkenntnisse lassen sich ableiten? Welche Strategien haben sich als bewährt erwiesen?

5

Implement (Umsetzung + Skalierung)



# 1. Empathize:



Warum ist die (Weiter-)Förderung der Sichtbarkeit von Frauen in Wirtschaft und Wissenschaft in Heilbronn wichtig?

Abbildung 25 Frauen - und Männeranteile im Qualifizierungsverlauf aller Hochschulen in Heilbronn 2022

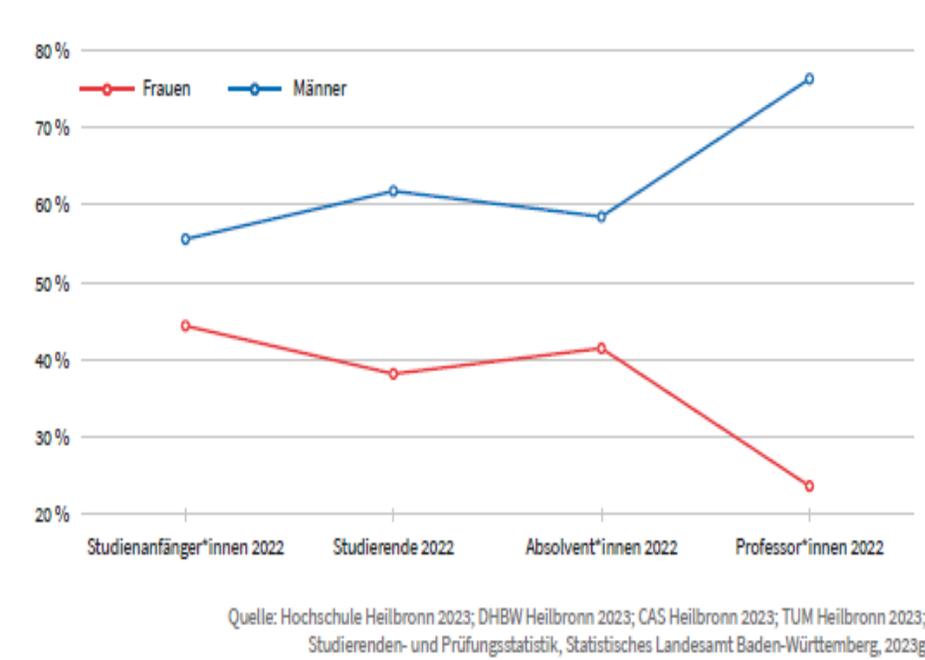


Abb. 2: Frauen- und Männeranteile im Qualifizierungsverlauf aller Heilbronner Hochschulen, Quelle: Gender Report, 2024

Abbildung 16 Führungspositionen in der Stadtverwaltung

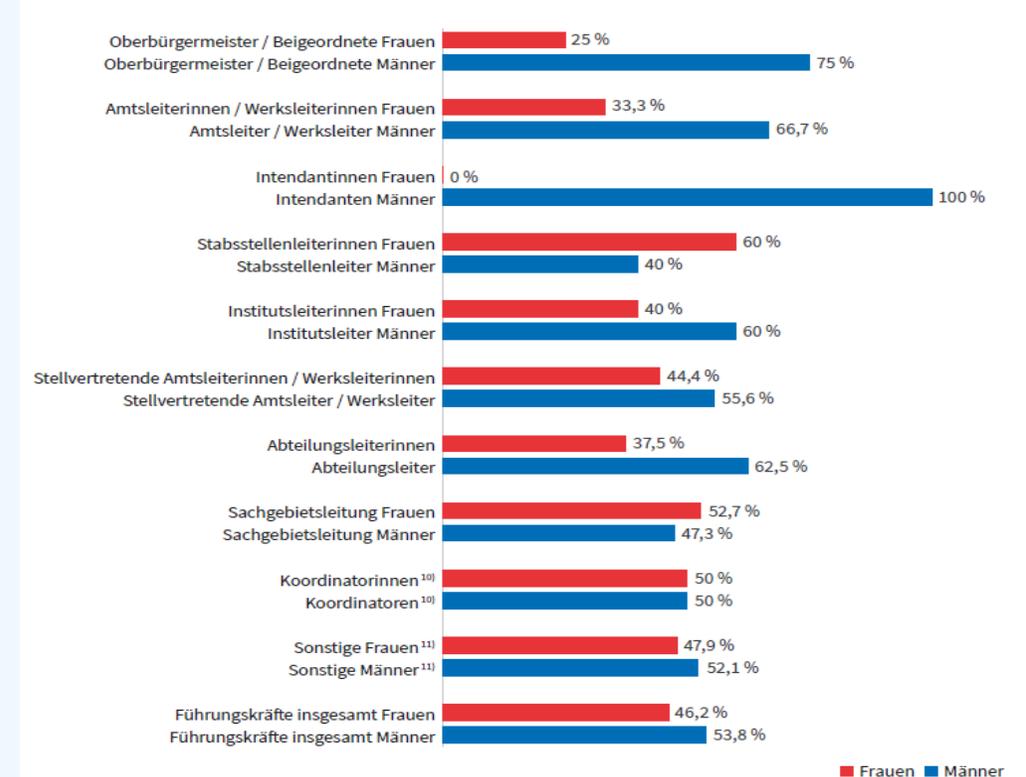


Abb. 3: Führungspositionen in der Stadtverwaltung, Quelle: Gender Report, 2024

## 1. Empathize



## WoMent



### Karriereförderprogramm für Frauen aller Heilbronner Hochschulen

- Kooperationsprojekt der Hochschule Heilbronn, der DHBW Heilbronn und Wissensstadt Heilbronn e.V.
- Gefördert von der Dieter Schwarz Stiftung
- 50 BA-Studentinnen ab dem 4./5. Semester, MA-Studentinnen, angehende Promovendinnen pro Jahr

### Mentorinnen und Mentoren aus Wirtschaft und Wissenschaft

- Organisationsübergreifend und unabhängige Betreuung
- Einblicke in Berufsalltag von Führungskräften

### Förderung und Orientierung beim eigenen Karriereeinstieg

- Persönliche Kompetenzen stärken und Ziele setzen
- Eigene Sichtbarkeit erhöhen

### Vernetzungsmöglichkeiten

- Hochschulübergreifend und mit Unternehmen, Organisationen, Verbände



Die

3

Bausteine

von

WoMent

## MENTORING

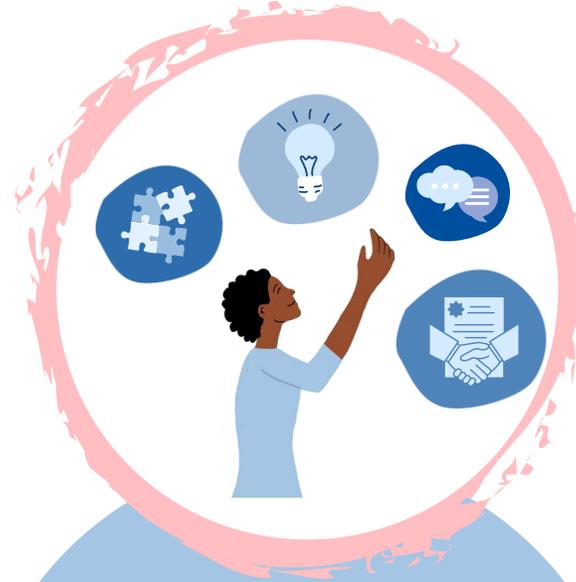


Führungskräfte aus der  
Wirtschaft & Wissenschaft als  
Mentor\*innen

4-5 Tandemtreffen pro Jahr

Persönlicher und unabhängiger  
Austausch

## WEITERBILDUNG



Workshops Future Skills zu  
Vision, Zielfindung,  
Kommunikation, Rhetorik,...

Arbeit in Kleingruppen

Individuelle Karriereberatung

## VERNETZEN



Rahmenveranstaltungen,  
Netzwerkevents

LinkedIn Gruppe, Instagram

Lebenslange Kontakte, WoMent-  
Alumni Netzwerk

# 1. Empathize: WoMent in Zahlen (2024)

WoMent



## Mentees:

- 80% der WoMent Alumnae geben an, dass das Mentoring dazu beigetragen hat, eine Führungsposition anzustreben.
- 80% geben an, Zugang zu Netzwerken erhalten zu haben.
- 100% geben an, Fähigkeiten der Selbstpräsentation+Sichtbarkeit ausgebaut zu haben.
- 80% geben an, durch das Programm neue Role Models kennengelernt zu haben.
- 60% geben an, nächste Karriereziele entwickelt zu haben.
- 40% geben an, sich für eine weitere wissenschaftliche Qualifikation entschieden zu haben.
- 100 % Weiterempfehlung WoMent.

## Mentor\*innen:

- 100% der MentorInnen haben die Möglichkeit gehabt Erfahrung und Wissen weiterzugeben.
- Ebenfalls 100% der MentorInnen bekamen Perspektiven und Impulse für die eigene Arbeit
- 60% geben an, dass ihre Mentee nun eine Führungsposition anstrebe.
- 50% geben an, dass durch das Mentoring ihre eigene Führungskompetenz erhöht wurde.
- 70% geben an, ihr Netzwerk erweitert zu haben.
- 90% geben an, Einblick in die Ein- und Aufstiegsbarrieren für Frauen erhalten zu haben.
- Bei etwas mehr als die Hälfte verbesserte sich die Reputation am Arbeitsplatz.

## 2. Define

WoMent



Problemstellung: Welche Hürden verhindern, dass Frauen in Wirtschaft und Wissenschaft in ihrer Expertise sichtbar werden?

- 1** **Fehlende Repräsentation in Führungs- & Entscheidungspositionen** → Weniger Vorbilder & Entscheidungsmacht für Sichtbarkeitschancen.
- 2** **Bias in Auswahlprozessen & Netzwerken** → Männer werden häufiger für öffentliche Auftritte & Karriereschritte empfohlen.
- 3** **Geringere Präsenz in Fachpublikationen & Medien** → Frauen werden seltener als Expertinnen wahrgenommen.
- 4** **Herausforderungen bei Vereinbarkeit von Karriere & Familie** → Weniger Zeit für Networking & strategische Sichtbarkeit.



### Frauenkarrieren in Heilbronn?

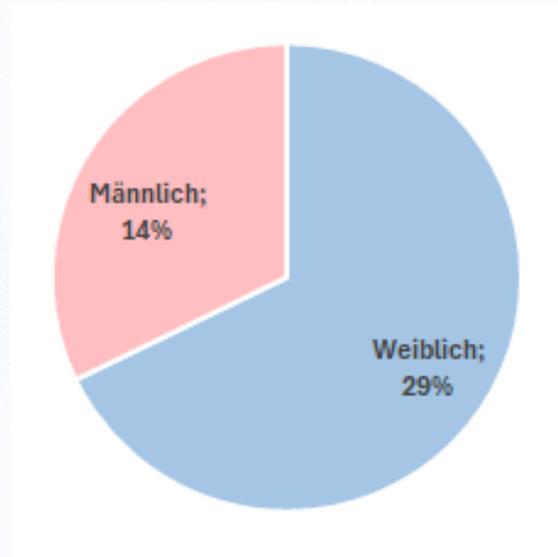
**KLEB UNS DEINE  
MEINUNG!**

Zwischen April und Juli 2024 führten wir zur Überprüfung der Problemstellung für Heilbronn eine nicht-repräsentative Umfrage anhand einer visuellen Meinungsmarkierung durch. Nach Auswertung der Ergebnisse wurden vertiefend Expert\*innengespräche geführt.

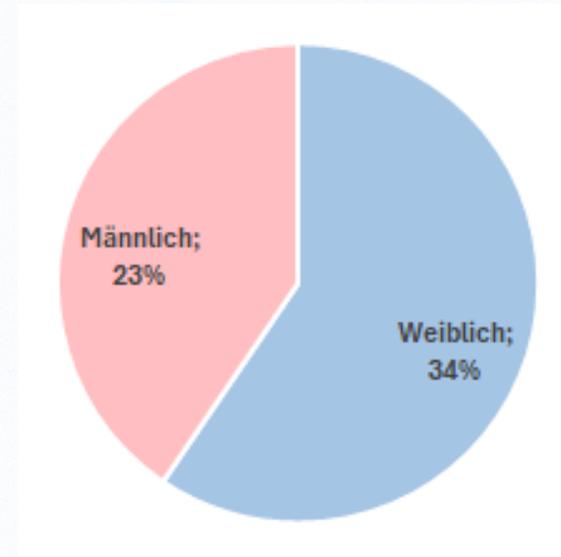


## "Ich kenne female Role Models in der Region HN."

**43% der Befragten  
stimmen zu**



**57% der Befragten  
stimmen NICHT zu**

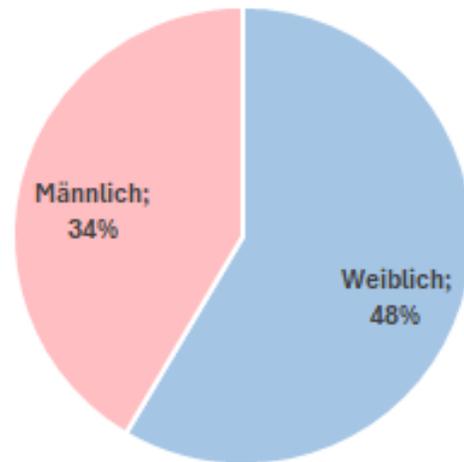


Die dargestellten Ergebnisse der Umfrage sind nicht repräsentativ.

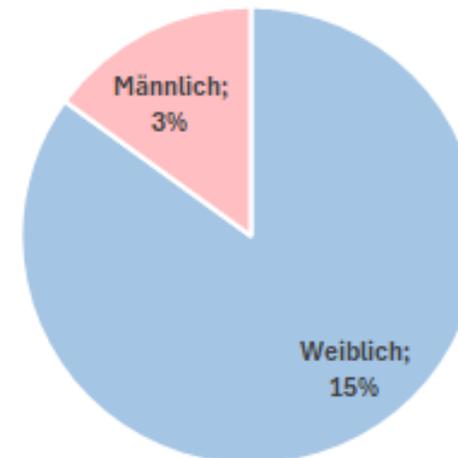


## "Frauen haben ausreichend Möglichkeiten sich in HN zu vernetzen."

82% der Befragten  
stimmen zu



18% der Befragten  
stimmen NICHT zu

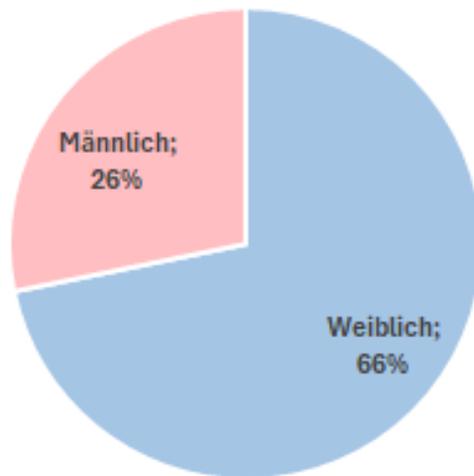


Die dargestellten Ergebnisse der Umfrage sind nicht repräsentativ.

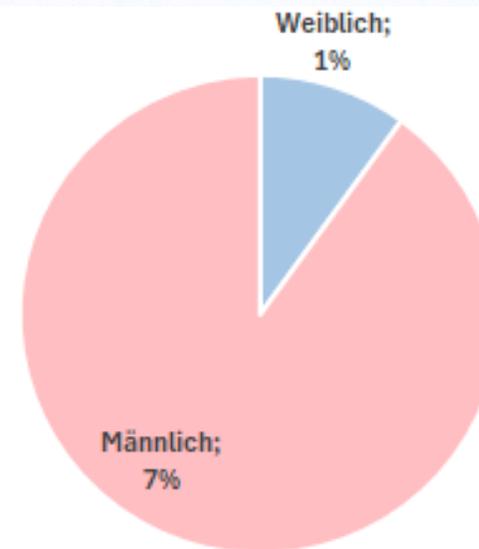


## "Die Wirtschaftsregion HN braucht mehr Frauen in Führungspositionen."

92% der Befragten stimmen zu



8% der Befragten stimmen NICHT zu



Die dargestellten Ergebnisse der Umfrage sind nicht repräsentativ.



### Hintergrund und Motivation

- 1 Frauenanteil in Führungspositionen bei nur 27,5% in der Region.
- 2 Förderung von Nachwuchsführungskräften und Schaffung einer unterstützenden, vernetzten Community, statt „Einzelbubbles“
- 3 Region Heilbronn: Dynamische wirtschaftliche Entwicklung, besonders in KI und Technologie
- 4 Fokus auf Frauen in Wissenschaft und Wirtschaft, speziell in innovativen Bereichen.

### 3. Ideate: WoMent Goes Future

WoMent



Überregionale  
Strahlkraft  
erzeugen

Partizipative  
Begegnungsräume

Female  
Mindset  
Wissensstadt

Empfehlung/  
Vermittlung von  
Expert\*innen

Vorreiterregion für  
Gender Equality

Expertise von  
Frauen zeigen

Nachhaltige  
Talententwicklung

Netzwerke  
vernetzen

## 4. Prototype: FutureFem Hub

WoMent



### FutureFem Hub

– for innovative Women in Science & Future Industry

#### 1. Baustein

Cross-Mentoring  
WoMent

#### 2. Baustein

Karriereberatung  
für Frauen

#### 3. Baustein

Vernetzungs-  
plattform für  
Frauen- und  
Karrierenetzwerke



# FutureFem Hub

– for innovative Women in Science & Future Industry

## 1. Baustein

### Cross-Mentoring WoMent

- Zielgruppe: Talentierte Studentinnen im Übergang in den Beruf
- Förderung: Unterstützung beim Berufseinstieg, Zugang zu Zukunftsprojekten in Heilbronn, Förderung von ambitionierten Zielstellungen
- Fokus auf KI-Standort Heilbronn: Verbindung zu Unternehmen und Innovationsprojekten
- Erweiterung des Programms: Mehrsprachige Angebote für internationale Studentinnen: Förderung ausländischer Talente für die Region
- Frühzeitige Vernetzung: Kontakte zu regionalen Unternehmen während des Studiums, Kontakt zu qualifizierten Nachwuchstalente
- Standortattraktivität: Erhöhung der Bleibewahrscheinlichkeit nach Studienabschluss



## FutureFem Hub

– for innovative Women in Science & Future Industry

### 2. Baustein Karriereberatung

- Karriereberatungsangebote: Ergänzung zum WoMent-Programm
- Zielgruppe: Studentinnen außerhalb des Programms, ggf. Erweiterung
- Potentialanalyse & Talententwicklung: Individuelle Förderung
- Coaching-Sessions: Persönliche Beratung und Entwicklung
- Schwerpunkte: Potentiale, Ressourcen, Entwicklungschancen
- Zielsetzung: Persönliche Ziele definieren und ambitioniert verfolgen



## FutureFem Hub

– for innovative Women in Science & Future Industry

### 3. Baustein

#### Vernetzungs- plattform

- FutureFem Hub: Zentrale Anlaufstelle für Frauen in der Karriereentwicklung
- Sichtbarkeit schaffen: Präsentation weiblicher Führungskräfte & Role Models
- Expertinnen-Pool: Vermittlung von Frauen als Speakerinnen & Fachexpertinnen
- Netzwerk-Synergien: Vernetzung bestehender Frauen-Karriereinitiativen, Synergieeffekte schaffen
- Organisationen vernetzen: Austausch zwischen Unternehmen, Hochschulen & Verbänden
- Event-Kalender: Übersicht über Karriererelevante Veranstaltungen für Frauen
- Digitale Plattform: Online-Tools für Vernetzung & Kooperation
- Wissenstransfer: Austauschformate wie Panels, Roundtables & Workshops
- Hochschulübergreifende Studium Generale Angebot zu DEI

# 5. Implement

WoMent



**Angesiedelt in neutraler Projektträgerschaft bei Wissensstadt Heilbronn e.V. verfolgt der FutureFem Hub folgende Ziele:**

- Erhöhung um 5 Prozentpunkte des Frauenanteils in Führungspositionen in den nächsten 5 Jahren.
- Positionierung Heilbronn als Vorreiterregion für Gender Equality.
- Förderung von Nachwuchsführungskräften: Jährlich mind. 100 junge Frauen für Führungsrollen vorbereiten.
- Vernetzung & Zusammenarbeit: 25% Steigerung der interdisziplinären Vernetzung bis 2030.
- Frauen in KI und Technologie: Gezielte Schulung und Vernetzung.
- Sichtbarkeit von Frauen erhöhen: Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für innovative Frauen mit einer durchschnittlichen jährlichen Reichweitensteigerung um 20–30 %.

## Zielgruppen

- Frauen in der Region Heilbronn: Nachwuchsführungskräfte und etablierte Fach- & Führungskräfte.
- Bildungseinrichtungen: Hochschulen, die Programme zur Karriereförderung anbieten.
- Internationale Studentinnen: Unterstützung durch mehrsprachige Programme und Netzwerke.
- Unternehmen: KMU und Technologieunternehmen, die weibliche Talente fördern möchten.
- Netzwerke & Verbände: Frauen- und Karrierenetzwerke sowie Wirtschaftsverbände.

# Kontakt

WoMent



Lets get  
connected

*Ich freue mich!*

**Katharina Rust – Projektleitung**

[katharina.rust@wissensstadt.hn](mailto:katharina.rust@wissensstadt.hn)

Tel.: +49 (0)7131 - 504 1162

<https://www.linkedin.com/in/katharina-rust-195b76113>

Wissensstadt Heilbronn e.V.

WoMent | FutureFem Hub

Bildungscampus 15

74076 Heilbronn

[woment@wissensstadt.hn](mailto:woment@wissensstadt.hn)

