



Workshop

**Do it your way**

**Entwicklung einer authentischen Sichtbarkeitsstrategie für  
Wissenschaftler\*innen**

Dr. Katja Knuth-Herzig (ZWM) & Dr. Julia Rathke (IU Internationale Hochschule)

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

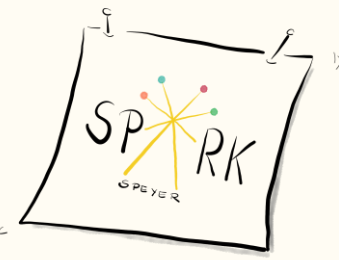
21. März 2025, Berlin



**Metavorhaben**  
Innovative Frauen  
im Fokus

# Projekt SPARK

Sichtbare Potenzialträgerinnen als Rollenvorbilder weiblicher wissenschaftlicher Karrieren



- **Laufzeit:** Oktober 2021 – Dezember 2022, DUV Speyer ([www.spark-speyer.de](http://www.spark-speyer.de))
- **Team:** Rubina Zern-Breuer, Lena Milker, Christina Prautsch, Philipp Komaromi
- **Ziel:** wissenschaftlich fundiert einen Workshop entwickeln, der Wissenschaftlerinnen dabei unterstützt, mehr Sichtbarkeit zu erlangen
- **Basis:** Werkstatt-Workshop mit Workbook



Design Sprint  
Februar 2022

Werkstatt-Workshop  
April 2022

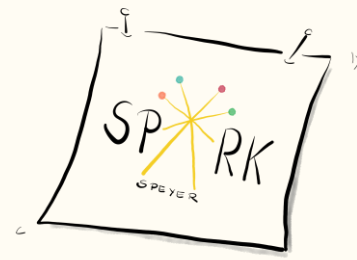
Online-Survey  
April - Juni 2022

Praxisphase  
Mai- September 2022

Transferworkshop  
August 2022

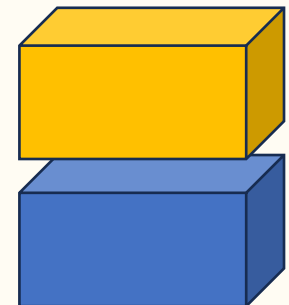
Abschluss-Workshop  
September 2022

# Agenda

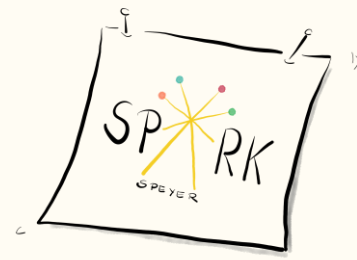


## Wie möchte ich mich 2025 sichtbar machen?

- Eigene **Definition positiver Sichtbarkeit** (inkl. Zielgruppen)
- Individuelle **Grenzen** setzen für die Sichtbarkeit (z.B. persönlich vs. privat)
- **Werte** als Fundament



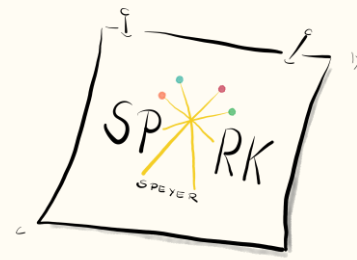
# Kennenlernen



Aufgabe:

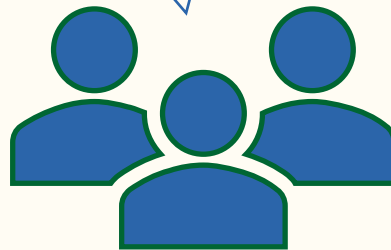
Stelle Dich und Deine  
Forschung in unter einer  
Minute vor

# Meine spontane Definition positiver Sichtbarkeit

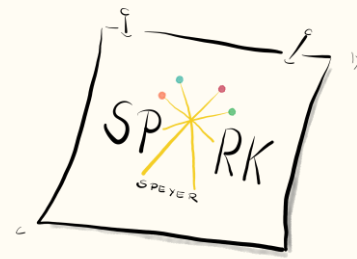


4 Minuten Austausch in  
4er Gruppen:

*Positive Sichtbarkeit ist  
für mich...*

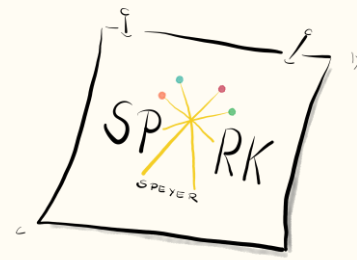


# SPARK-Definition von positiver Sichtbarkeit

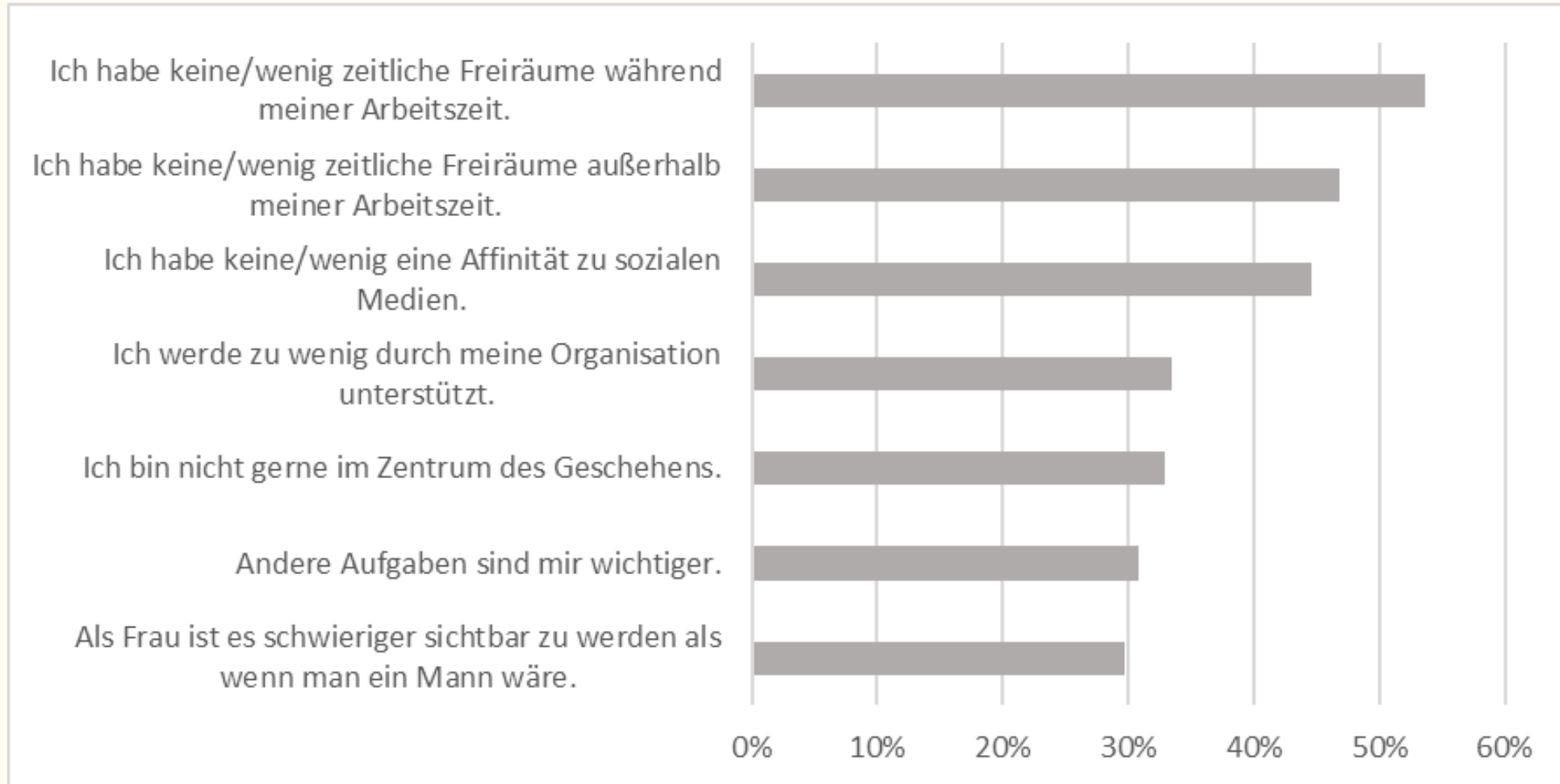
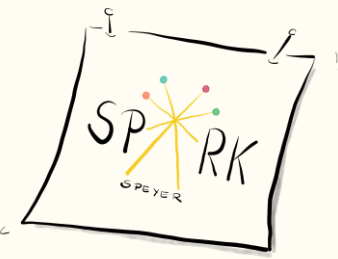


*„Eine positive gendergerechte ist Sichtbarkeit erreicht, wenn Wissenschaftler\*innen unabhängig von ihrem (binären) Geschlecht, aber auch ihrer (sozialen) Herkunft, lediglich aufgrund ihrer **Expertise** angefragt, für hochwertige Stellen angesprochen oder wissenschaftlich und öffentlich zitiert werden sowie mit ihrem Portfolio auch einer **breiten Öffentlichkeit** bekannt sind. Mit dem Wort „Wissenschaft“ werden sowohl Frauen als auch Männer gleichermaßen assoziiert. Zusätzlich können erfolgreiche Frauen der Vergangenheit nachträglich sichtbar gemacht werden.“*

Was sind Herausforderungen in Bezug auf meine Sichtbarkeit?



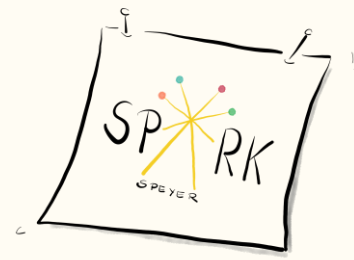
# SPARK-Survey: Herausforderungen



*Welche Herausforderungen sind in Bezug auf die Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit als Wissenschaftlerin relevant? (Mehrfachnennung möglich; Angabe in Prozent; N: 431).*

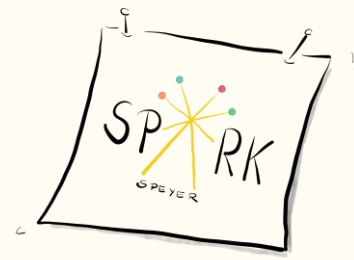


# Grenzen der eigenen Sichtbarkeit



- **Persönlich:** Duden (2024) alle Informationen, die eine Person betreffen. Beispielsweise wo eine Person arbeitet oder welchen Studienabschluss sie besitzt. Ein großer Teil der persönlichen Informationen finden sich bei Forschenden ohnehin bereits auf der Webseite der eigenen Einrichtung als CV
- **Privat:** Private Informationen betreffen alle Informationen, die sich auf das Leben außerhalb des Beruflichen beziehen. Dazu zählt beispielsweise, ob eine Person Familie oder Haustiere hat, was sie gerne isst, welche Hobbies sie hat oder auch der eigene Menstruationszyklus. Der Duden definiert diese Informationen als „nur die eigene Person angehend“, „nicht für alle, nicht für die Öffentlichkeit bestimmt“ und „außerdienstlich“ (2024)
- Ressourcen
- Passung zu eigenen Affinitäten
- Grenzüberschreitungen
- Strategien zum „Nein“ sagen

# Werte - Wie möchte ich sichtbar sein?



## Werte als Grundlage einer authentischen Sichtbarkeitsstrategie

- äußerer Spiegel der inneren Haltung und Basis für Authentizität
- innerer Kompass: Was will ich wirklich (wirklich)?
- Überzeugungskraft: Was ist mein Warum?

## Reflexion:

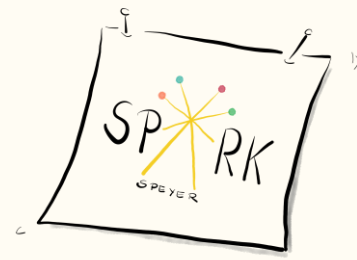
- WERTE: Welche **drei Werte** sind mir persönlich besonders wichtig?
- EINSTELLUNG: Was bedeutet dieser Wert für mich? Warum ist dieser Wert für mich wichtig? Welche **Haltung** steckt dahinter?
- VERHALTEN: Wie zeigt sich dieser Wert in meinem **Verhalten**? Woran merken andere, dass mir dieser Wert besonders wichtig ist?

Abenteuer	Achtsamkeit	Agilität	Aktivität	Aktualität
Akzeptanz	Altruismus	Andersartigkeit	Anerkennung	Anmut
Ansehen	Anstand	Ästhetik	Aufgeschlossenheit	Aufmerksamkeit
Ausdauer	Ausgeglichenheit	Ausgewogenheit	Authentizität	Begeisterung
Beharrlichkeit	Bescheidenheit	Besonnenheit	Dankbarkeit	Demut
Disziplin	Effektivität	Effizienz	Ehrlichkeit	Empathie
Engagement	Entscheidungsfreude	Fairness	Fleiß	Flexibilität
Freiheit	Freude	Freundlichkeit	Frieden	Fröhlichkeit
Fürsorglichkeit	Geduld	Gelassenheit	Gemütlichkeit	Gerechtigkeit
Gesundheit	Glaubwürdigkeit	Großzügigkeit	Güte	Harmonie
Herzlichkeit	Hilfsbereitschaft	Hingabe	Hoffnung	Höflichkeit
Humor	Idealismus	Individualität	Innovation	inspirierend
Integrität	intelligent	Interesse	Intuition	Klarheit
Klugheit	konsequent	konservativ	Kontrolle	Kreativität
Leichtigkeit	Leidenschaft	Liebenswürdigkeit	Loyalität	Mitgefühl
motivierend	Mut	Nachhaltigkeit	Nächstenliebe	Neutralität
Offenheit	Optimismus	Ordnungssinn	Pflichtgefühl	Phantasie
Pragmatisch	Präsenz	Präzision	Professionalität	Pünktlichkeit
Realismus	Redlichkeit	Resilienz	Respekt	Rücksichtnahme
Ruhe	Sanftmut	Sauberkeit	Selbstdisziplin	Selbstvertrauen
sensibel	Seriosität	Sicherheit	Solidarität	Sorgfalt
Sparsamkeit	Spaß	Standfestigkeit	Sympathie	Tapferkeit
Teamgeist	Teilen	Toleranz	traditionell	Transparenz
Treue	Tüchtigkeit	Unabhängigkeit	Unbestechlichkeit	Verantwortung
Verlässlichkeit	Vertrauen	verzeihen	Wachsamkeit	Weisheit
Weitsicht	Willenskraft	Würde	Zielstrebigkeit	Zuneigung



# werte

Wie möchte ich mich 2025 sichtbar machen?



?

?

?

# Mein Sichtbarkeitsprojekt 2025

## Sichtbarkeits-Cockpit



**Ziel:** Mein Sichtbarkeitsprojekt 2025

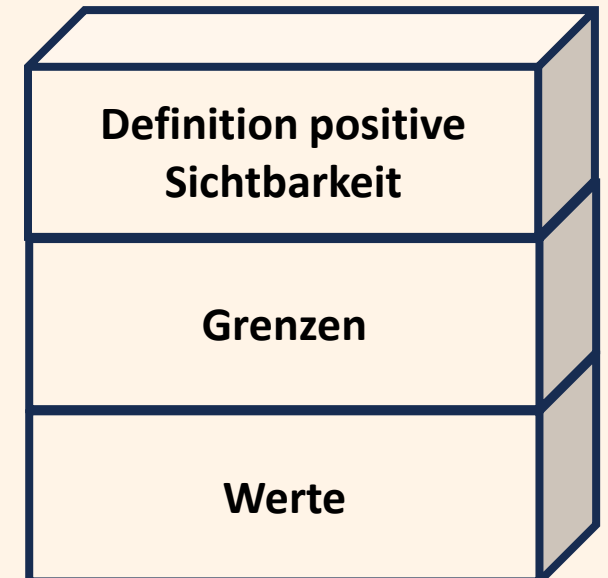
**Schritte:** Was ist der erste Schritt?

Welche Schritte sollen 2025 noch folgen?

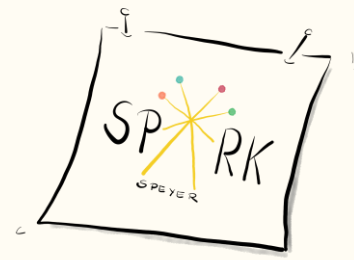
**Ressourcen:** Was brauche ich dafür?

**Reflexion:** Was habe ich (bereits) erreicht?

Passt das (noch) zu meinem Fundament?

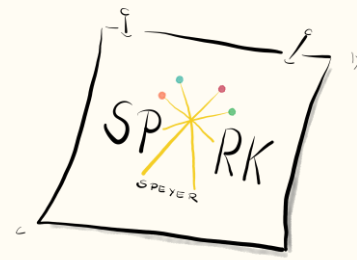


# Key Takeaways



- Individuelle Definition positiver Sichtbarkeit
- Grenzen & Herausforderungen für mich selbst klären
- Sichtbarkeit als bewusste Entscheidung reflektieren: Wie? Was? Wo?
- Reflexion über persönliche Werte als Grundlage für die Erarbeitung einer authentischen Sichtbarkeits-Strategie
- Räume nutzen, Ressourcen einfordern, aber auch „Nein!“ sagen
- Empowerment durch Austausch und Kooperation mit anderen – „Kraft der Verbundenheit“ (Emilia Roig) → **Innovative Frauen im Fokus**

# Wann ist der beste Zeitpunkt anzufangen?



 Jetzt anmelden!

**Fachtagung 2025**  
Innovativ – Exzellent – Sichtbar  
Frauen in Wissenschaft, Wirtschaft  
und Gesellschaft

20. - 21. März | Berlin

[meta-ifif.de/fachtagung-2025](https://meta-ifif.de/fachtagung-2025)

## JETZT!

Liken – Kommentieren – Teilen –  
Vernetzen – eigenen Beitrag  
verfassen



*Viel Erfolg und vielen Dank!*

[knuth-herzig@zwm-speyer.de](mailto:knuth-herzig@zwm-speyer.de) & [julia.rathke@gmail.com](mailto:julia.rathke@gmail.com)

---