



Sichtbarkeit und Wahrnehmung von Professorinnen in den Disziplinen Sportökonomie, Sportmanagement und Sportsoziologie (SiWaProf)

(WISEMS - Women in Sport Economics, Sport Management, Sport Sociology)
Prof. Dr. Pamela Wicker, Universität Bielefeld



Forschungsfragen

- Wie sichtbar sind Professorinnen in den Disziplinen Sportökonomie/-management/-soziologie **in der universitären Lehre und Betreuung**? Wie werden sie wahrgenommen und wie wirkt sich ihre Präsenz auf Karriereentscheidungen des wissenschaftlichen Nachwuchses aus?
- Wie sichtbar sind Professorinnen auf **wissenschaftlichen Konferenzen** in diesen Disziplinen und wie werden sie wahrgenommen?
- Wie sichtbar sind Professorinnen durch **Publikationen** in den führenden wissenschaftlichen Zeitschriften dieser Disziplinen und wie viele **Zitationen** generieren ihre Artikel im Vergleich zu männlichen Kollegen?

Theorien

Theorien aus der Geschlechterforschung: Soziale Rollentheorie (Eagly & Crowley, 1986), Geschlechterstereotype (Ellemers, 2018), Rollenkongruenztheorie (Eagly & Karau, 2002)

Theorien zum Einfluss von Vorbildern: Social cognitive theory (Bandura, 1986), Signaling theory (Spence, 1973)

Ziele

- Modul 1: Universitäre Lehre und Betreuung**
Empirische Analyse von theoretisch fundierten Attributen, Rollenerwartungen und Einfluss auf Wahrnehmung von ProfessorInnen durch Post-Docs, DoktorandInnen und Studierende
- Modul 2: Wissenschaftliche Kongresse**
Empirische Analyse von Attributen, die der Rolle als WissenschaftlerIn im Rahmen einer Konferenz und der Geschlechterrolle zugeschrieben werden
- Modul 3: Publikationen und Zitationen**
Erfassung und empirische Analyse des Publikationserfolgs und der Zitationen von WissenschaftlerInnen in den Disziplinen Sportökonomie/-management/-soziologie und mögliche Geschlechterunterschiede
- Modul 4: Workshops und Website**
Thematisierung und Erarbeitung konkreter Strategien auf 6 (inter-)nationalen wissenschaftlichen Konferenzen zur Erhöhung der Sichtbarkeit von Professorinnen
Sichtbarmachung von WissenschaftlerInnen und ihren Forschungsleistungen in den 3 Disziplinen im Internet und den sozialen Netzwerken

Modul 1: Universitäre Lehre und Betreuung	Modul 2: Wissenschaftliche Kongresse	Modul 3: Publikationen und Zitationen	Modul 4: Workshops und Website
<p>Online-Befragung von StudentInnen, DoktorandInnen und Post-Docs in 8 Ländern</p> <p>Untersuchung von Geschlechterstereotypen und Rollenerwartungen</p> <p>Vorbildfunktion von ProfessorInnen für Studierende und NachwuchswissenschaftlerInnen</p>	<p>Online-Befragung von KongressteilnehmerInnen</p> <p>Geschlechterstereotype, Rollenerwartungen und Vorbildfunktion von ProfessorInnen</p>	<p>Publikations- und Zitationsanalyse von 9 Zeitschriften (2006-2020)</p> <p>Gender Publication Gap und Gender Citation Gap?</p> <p>Analyse auf Publikations- und Autorenebene: Determinanten von Zitationen (z.B. AutorInnenreihenfolge/-team, Frauenanteil, Thema)</p>	<p>Workshops bei (inter-)nationalen Kongressen zur Thematisierung und Diskussion der Forschungsergebnisse</p> <p>Strategien und Maßnahmen zur Erhöhung der Sichtbarkeit von Professorinnen</p> <p>Website und Twitter-Account zur Sichtbarmachung der Forschungsleistungen von Frauen und Möglichkeit der Vernetzung und Kooperation</p>

Erste Ergebnisse

Modul 1: Universitäre Lehre und Betreuung	Modul 2: Wissenschaftliche Kongresse	Modul 3: Publikationen und Zitationen	Modul 4: Workshops und Website
<p>Datensammlung im Januar 2023 abgeschlossen (n=610)</p> <p>Präsentation auf der NASSM Konferenz (Juni 2023, Montreal)</p>	<p>Datensammlung im Januar 2023 abgeschlossen (n=199)</p>	<p>Datensammlung im Januar 2023 abgeschlossen</p> <ul style="list-style-type: none"> Rohdatensatz umfasst ca. 5380 Publikationen und ca. 4000 AutorInnen Publikation: Wicker P., Scharfenkamp K., & Lesch L. (2022). Publication and citation analysis of articles published in the European Journal for Sport and Society, 2004-2020. <i>European Journal for Sport and Society</i>, 19(4), 295-304. 	<p>Workshops 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> AK Sportökonomie (Juni 2023, Innsbruck): Perception of (women) sport leaders in the media NASSM (Juni 2023, Montreal): Citations of publications in the leading sport management journals ESEA (August 2023, Cork): Gender differences in publications and citations in sports economics journals <p>Website und Twitter-Account angelegt</p>

Kontaktdaten

Universität Bielefeld, AB III: Sport und Gesellschaft, Prof. Dr. Pamela Wicker, Universitätsstraße 25, D-33615 Bielefeld
 wisems@uni-bielefeld.de; pamelawicker@uni-bielefeld.de www.wisems.org @WISEMS_BI

GEFÖRDERT VOM

