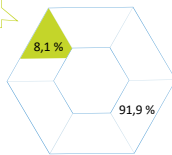


## Ausgangslage

- Gründerinnen sind wenig sichtbar.
- Vorbilder fehlen dadurch.
- Potenzial für gesellschaftliche Innovationskultur geht so verloren.

### Start-up Gründungen unter weiblicher Beteiligung<sup>1</sup>

Mit weiblicher Beteiligung



Ohne weibliche Beteiligung

<sup>1</sup>Vereinigung Baden-Württembergische Wertpapierbörse e.V., Female Founders Report 2021.  
Online verfügbar: [https://www.startbase.de/downloads/female-founder-report/2021/female-founder-report\\_min.pdf](https://www.startbase.de/downloads/female-founder-report/2021/female-founder-report_min.pdf)

## Forschungsfragen

- Was behindert und was befördert die Sichtbarkeit innovativer Gründerinnen?
- Wie entscheiden Medienschaffende, über wen sie berichten?
- Wie werden Investor:innen auf für sie interessante Startups aufmerksam?
- Welchen Stellenwert messen Gründer:innen der Sichtbarkeit bei und welchen Aufwand betreiben sie, um sichtbar zu sein?
- Welche Bedeutung haben hierbei (gendertypische) Rollenvorbilder?
- Welche Maßnahmen sind geeignet, um die Sichtbarkeit von Gründerinnen zu steigern?
- Welche Schlüsse können aus den Forschungsergebnissen zur Sichtbarkeit innovativer Gründerinnen hinsichtlich des Metavorhabens für die generelle Sichtbarkeit innovativer Frauen gezogen werden?

## Methodisches Vorgehen

5–10 Intensivinterviews mit Investor:innen und Medienschaffenden  
30 Intensivinterviews mit  
(10 weiblichen, 10 männlichen und 10 gemischten) Gründungsteams  
Qualitative und quantitative Inhaltsanalyse der 30 Interviews

Medienresonanzanalyse für die 30 untersuchten Cases

Umsetzungsworkshop zur Identifikation von Best Practices

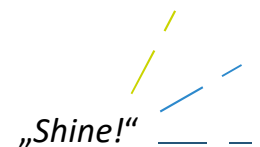
Entwicklung von geeigneten Beratungs- und Trainingsformaten

## Ziele und Nutzen

- Innovativer Gründerinnen sichtbarer machen!
- Rollenvorbilder schaffen!
- Akzeptanz von Frauen als (potenzielle) Gründerinnen in Wirtschaft und Gesellschaft steigern!
- Eintrittsbarrieren für potenzielle Gründerinnen verringern!
- Erfolgsquote weiblicher Start-ups steigern!
- Innovationskultur Deutschlands stärken!

## Ausblick

- Aktivitäten und Events des Instituts für Mixed Leadership in Kooperation mit dem Institut für Entrepreneurship
- Konzeption und Umsetzung des Trainingsprogramms:



**Kontakt:** Prof. Dr. Martina Voigt ([sokosch@fb3.fra-uas.de](mailto:sokosch@fb3.fra-uas.de))  
Prof. Dr. Andrea Ruppert ([ruppert@fb3.fra-uas.de](mailto:ruppert@fb3.fra-uas.de))  
Prof. Dr. Veronika Kneip ([veronika.kneip@fb3.fra-uas.de](mailto:veronika.kneip@fb3.fra-uas.de))

