



WINnovation – Women in INnovation

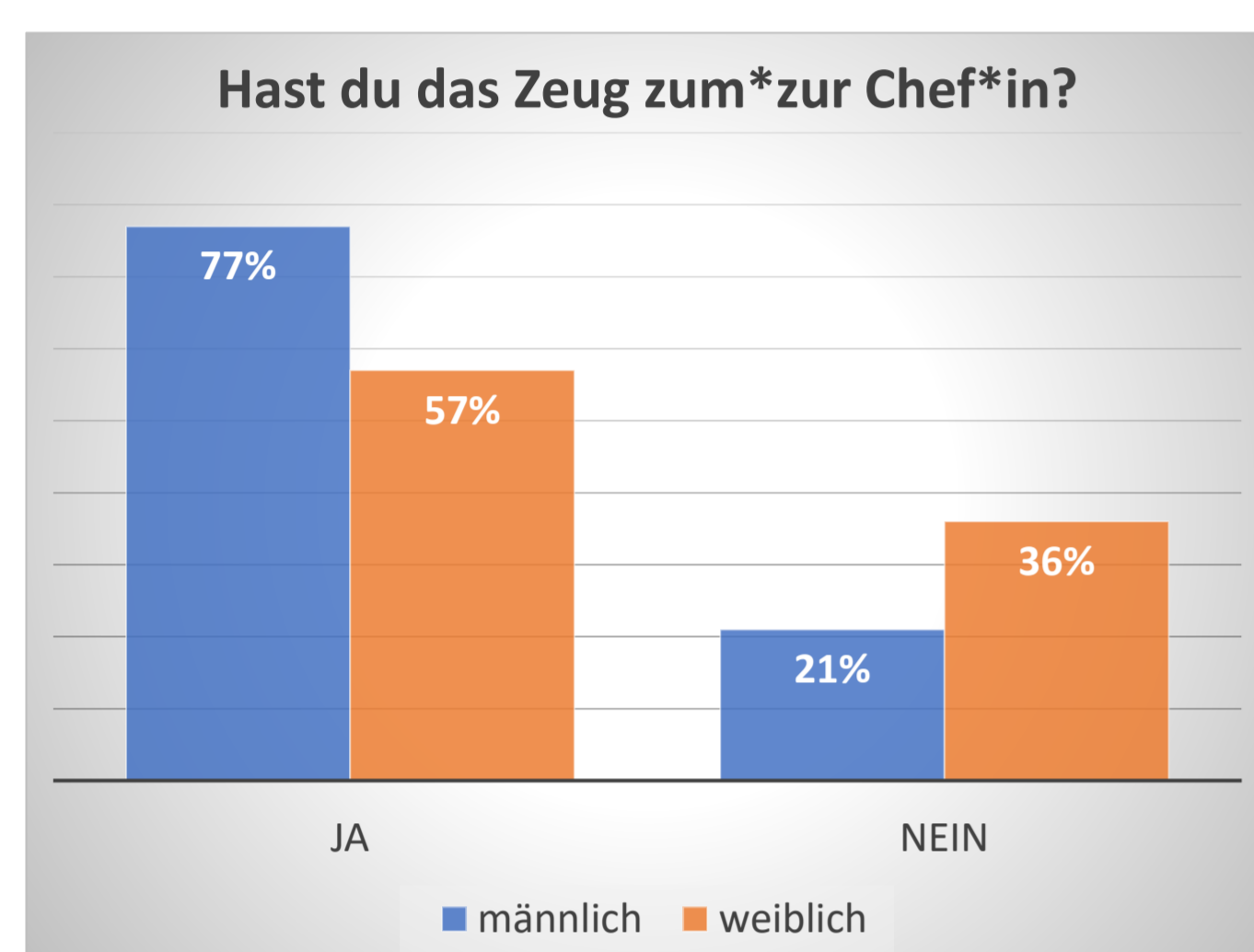
Erhöhung der Sichtbarkeit von innovativen Frauen
in Wissenschaft und Wirtschaft in Schleswig-Holstein

Dr. Kirsten Mikkelsen, Europa-Universität Flensburg,
Hochschule Flensburg, Hanse Innovation Campus Lübeck

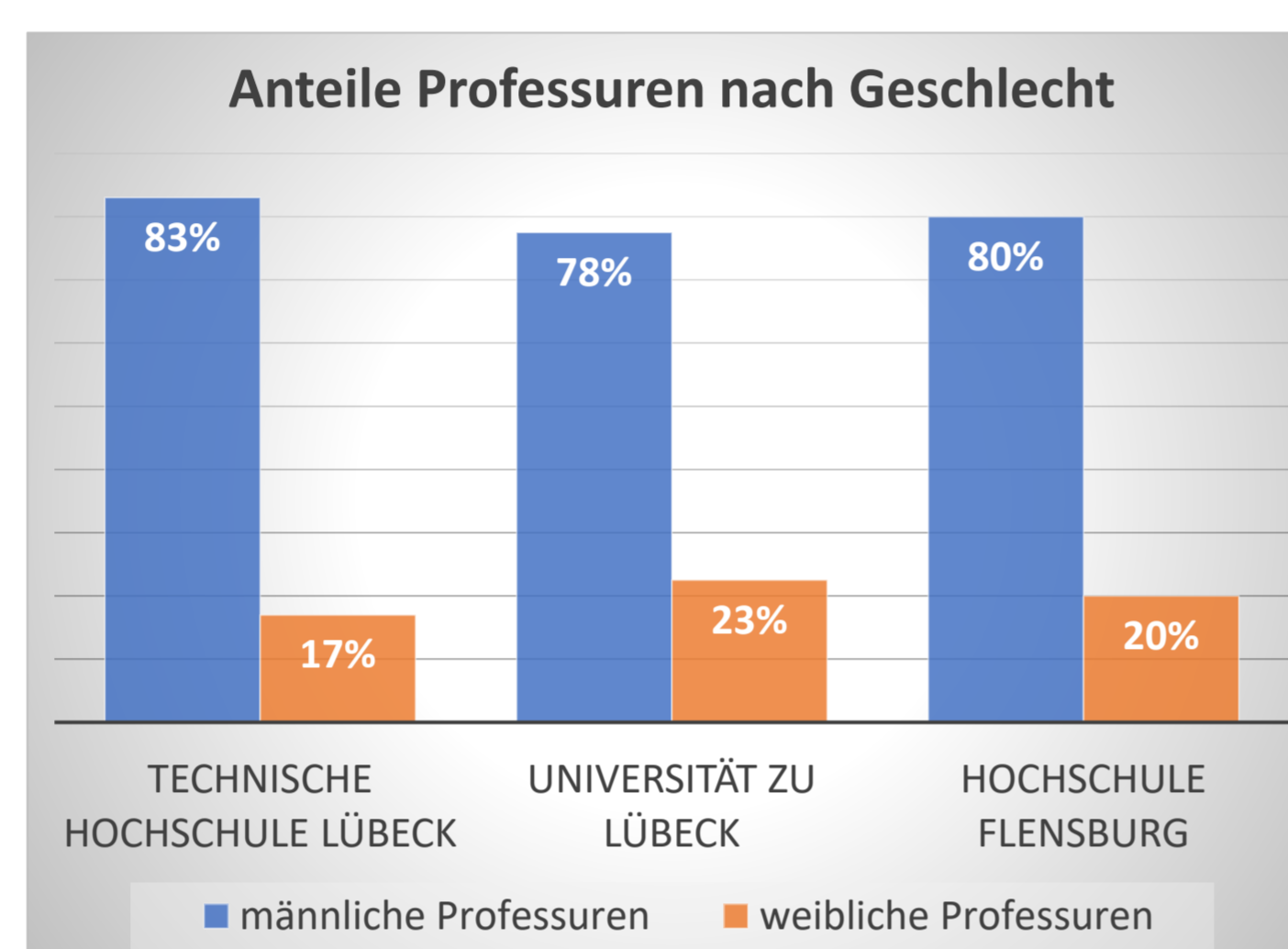


Ausgangspunkt

Für die nachhaltige und zukunftsorientierte Entwicklung unserer Gesellschaft ist die Teilhabe von Frauen an Wissenschaft, Forschung und Innovation unerlässlich. Dafür bauen wir in Schleswig-Holstein ein Netzwerk von Frauen in Wissenschaft und Forschung, sowie darüber hinaus, auf - **WINnovation** - Women in INnovation. Wir schaffen an den beteiligten Hochschulen des Landes strukturelle Voraussetzungen für eine chancengerechtere Teilhabe und eine größere Sichtbarkeit und wirken in die Gesellschaft hinein, um geschlechtsbezogene Stereotype und damit verbundene Rollenvorstellungen zu hinterfragen.



Befragung unter insgesamt 32
Schüler*innen im Rahmen des
WINnovation-Projekts



Werte aus den Jahren 2021 THL und UL
sowie 2023 HS Flensburg, gerundete Werte

Ziele

- **Vernetzen:** Innovative Frauen aus Wissenschaft und Wirtschaft sollen sich untereinander kennenlernen und so ein starkes Netzwerk aufbauen können.
- **Sichtbarkeit:** Gleichzeitig soll auch die breite Öffentlichkeit von den innovativen Frauen lernen. Neben einem möglichen Einfluss auf die Frauen selbst können Mädchen und junge Frauen durch das Aufzeigen von Vorbildern profitieren.
- **Empowerment:** Der Kontakt mit Role Models im WINnovation Mentoring & Coaching-Programm, als auch im Rahmen weiterer Maßnahmen, zielt darauf ab, die Selbstwirksamkeitserfahrungen der Teilnehmerinnen möglichst nachhaltig zu stärken.
- **Wissenschaftliche Begleitforschung**
 1. Wie erleben die Teilnehmerinnen die Intensivierung der medialen Sichtbarkeit in der Region in Bezug auf ihr Selbstverständnis als Wissenschaftlerin?
 2. Wie wirkt sich das Vorhandensein von Vorbildern auf die Karriere-Aspiration und die Erschließung des innovativen Ichs (Selbstwirksamkeitserfahrung) junger Frauen im Rahmen des Projektes aus?
 3. Welche Klassifizierungen von Vorbildern lassen sich im Projektrahmen auch in Ihrer Wirkung unterscheiden?
 4. Wie wirkt das entwickelte Peer-Mentoring-Konzept auf das innovative Selbstverständnis der Wissenschaftlerinnen?

Methodik / Vorgehen

WINnovation besteht aus verschiedenen Veranstaltungsformaten, die medial und durch Forschung begleitet und abgerundet werden:

- Bei **Schoolandscience** werden stereotypische Rollenbilder in Beruf und Gesellschaft aufgebrochen. Dafür besuchen Schülerinnen weibliche Vorbilder in Laboren und am Campus.
- Das **WINmentoring & WINcoaching**-Programm bringt erfahrene Frauen mit Berufseinsteigerinnen zusammen, um in einem Safe Space gemeinsam individuelle Herausforderungen zu reflektieren. Die Frauen werden für ein Jahr durch das Programm und Coachings begleitet.

- Der **WINspire Innovation Talk** ist ein regelmäßig stattfindendes Event, bei dem weibliche Vorbilder von ihrem Lebens- und Karriereweg berichten.
- Das **THINKFEST** ist das jährliche Signature Event, auf dem Themen rund um Diversität und Innovation mit Mitgliedern und Entscheider*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik in einem inspirierenden Umfeld diskutiert werden.
- Durch die **Mediale Begleitung** auf der WINnovation Homepage und Social Media Kanälen wird nicht nur auf Veranstaltungen aufmerksam gemacht, sondern es werden auch Role Models vorgestellt.
- **Quantitative Online-Befragungen** sowie **qualitative Evaluation** des Mentoring-Programms

Beirat

Unterstützt werden wir von unserem Fachbeirat, bestehend aus:

- Brigitte Zypries: Business Angel, Ombudsfrau und Bundesministerin für Wirtschaft a. D.
- Vera Schneevoigt: ehemalige CDO Bosch Sicherheitssysteme GmbH
- Christina Wittke: Geschäftsführende Gesellschafterin myStandards GmbH
- Joschka Knuth: Landtagsabgeordneter Schleswig-Holstein
- Gabriele Gillesen-Kaesbach: Präsidentin der Universität zu Lübeck
- Julia Karstens: Staatssekretärin Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus Schleswig-Holstein

Ergebnisse / Ausblick / Diskussion

- **Netzwerk:** Durch die Vernetzungsaktivitäten bauen wir ein nachhaltiges, stabiles Netzwerk innovativer Frauen aus diversen Tätigkeitsfeldern auf.
- **Sichtbarkeit:** Die erhöhte mediale Präsenz von innovativen Frauen (Role Models) stärkt die Selbstwirksamkeit von Frauen.
- **Forschung:**
 1. Die Ergebnisse zur medialen Selbstwirksamkeit bieten Anstoß, den Aufbau entsprechender Kompetenzen mit in die (akademische) Ausbildung aufzunehmen.
 2. Erkenntnisse zur passgenauen Gestaltung von Mentoringprogrammen zur Stärkung von Selbstwirksamkeit und innovativem Selbstkonzept von Frauen.
 3. Erkenntnisse zur Wirkung unterschiedlicher Vorbilder auf Selbstwirksamkeitserfahrungen von Frauen.

Kontaktdaten

Mailadresse: team@winnovation.sh Homepage: www.winnovation.sh LinkedIn: [winnovationofficial](https://www.linkedin.com/company/winnovationofficial) Instagram: [winnovation.official](https://www.instagram.com/winnovation.official)