

Dr. Andrea Schirmacher – INNO Gründerinnen Projektteam

Projektlaufzeit von 01.08.2021 bis 31.07.2024

Inno
Gründerinnen

Gründerinnenfreundliche Universitäten und Hochschulen für Deutschland

Gründerinnenfreundliche Universitäten und Hochschulen für Deutschland

Inno
Gründerinnen



- Gründen auch an den Hochschulen Frauen tatsächlich viel seltener?
- Warum gehen offenbar so viele „verloren“ auf dem Weg von der Studentin zur Gründerin?
- Warum gelingt es den Hochschulen bislang nicht besser, das Gründungsinteresse von Frauen zu wecken?
- Wo gibt es schon gute Beispiele für gelungene Gründerinnenförderung?

Was wir im Projekt machen...

Inno
Gründerinnen



- Daten über die Anzahl von Gründerinnen und der realisierten Gründungen aus den einzelnen Hochschulen heraus erheben,
- Best-practice-Beispiele von Hochschulen identifizieren,
- Handlungsempfehlungen erstellen,
- die Ergebnisse zurück an die Hochschulen transferieren,
- Imagekampagne durchführen.

Ergebnisse der standardisierten Online Befragung

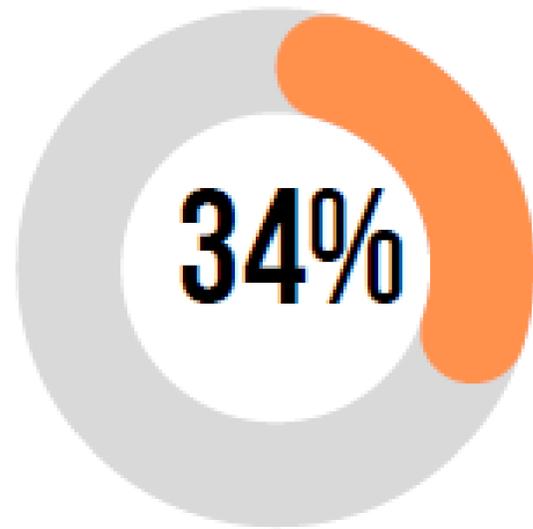
Inno
Gründerinnen



- Zur Befragung wurden alle 416 Universitäten und Hochschulen Deutschlands eingeladen
- Rücklauf: 217 verwertbare Fragebögen
- Die Befragung bezog sich auf das SoSe 2019 sowie WS 2019/2020
- Erhebungszeitraum: Oktober 2021 bis Januar 2022

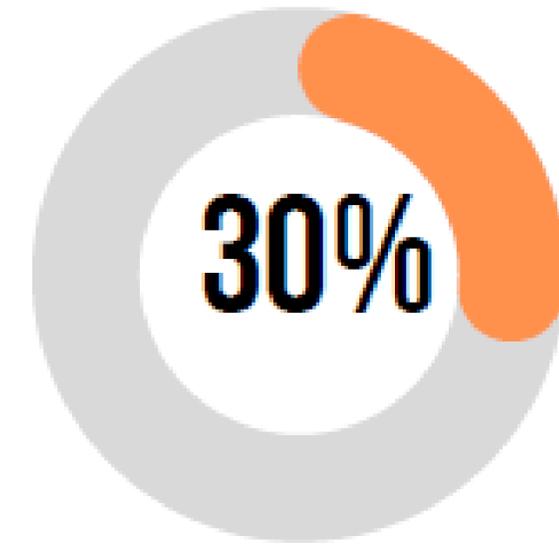
Aktuelle Situation von Gründerinnen an Hochschulen

Inno
Gründerinnen



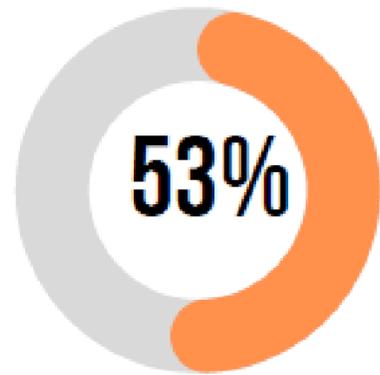
An **34 %** der Teamgründungen an Hochschulen waren Frauen beteiligt.

30 % der Einzelgründungen an Hochschulen erfolgten durch eine Frau.

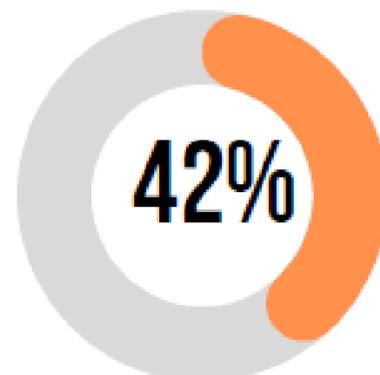


Aktuelle Strukturen an den Hochschulen in Deutschland

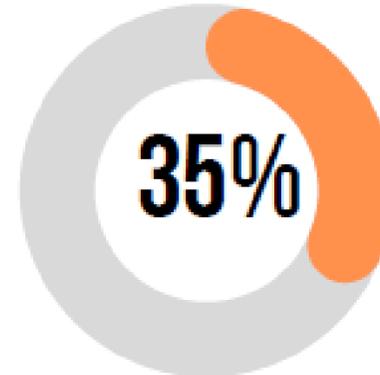
Inno
Gründerinnen



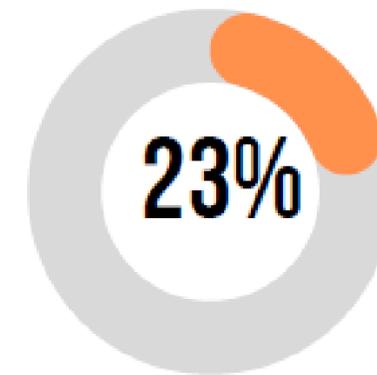
Bei knapp **53 %** der Hochschulen steht die Verbesserung der Strukturen für Gründerinnen im Fokus.



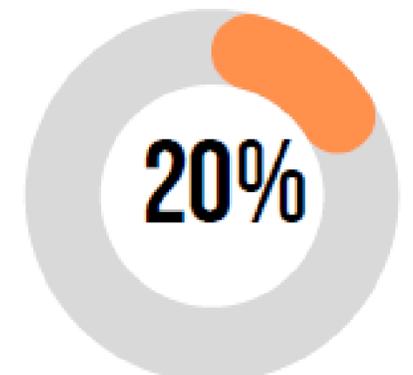
Gleichzeitig halten über **42 %** der Hochschulen das Angebot an allgemeinen Beratungsmöglichkeiten für gründungsinteressierte Frauen bereits für ausreichend, um Gründungen von Frauen zu fördern.



35% dokumentieren nicht, ob aus betreuten Gründungsvorhaben eine Gründung erfolgt.



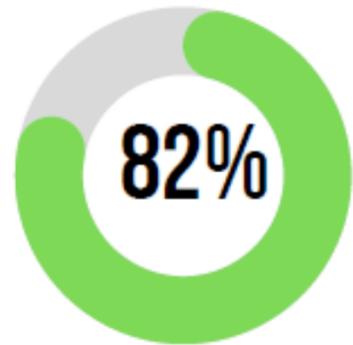
Nur **23 %** halten das Angebot der Finanzierungsmöglichkeiten für gründungsinteressierte Frauen für ausreichend, um Gründungen von Frauen zu fördern.



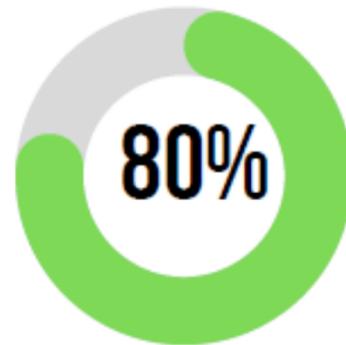
20% bieten Räumlichkeiten für Gründungsvorhaben an.

Perspektiven In den nächsten 2 Jahren möchten...

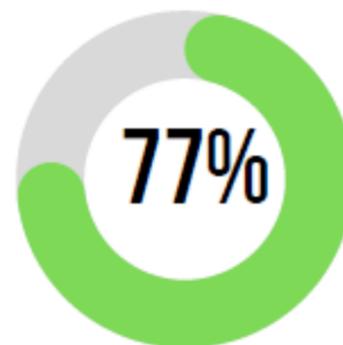
Inno
Gründerinnen



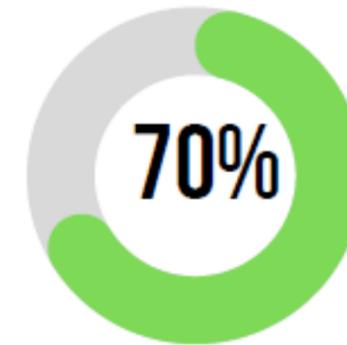
82% der Hochschulen die Diversität unter den Gründungsinteressierten und Gründungspersönlichkeiten erhöhen.



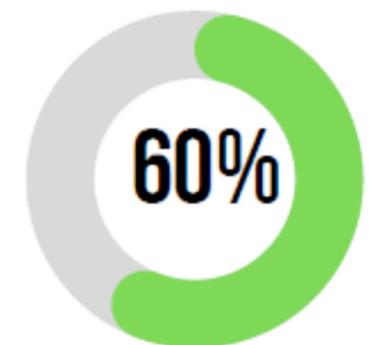
80% der Hochschulen den Fokus auf eine stärkere Verbreitung der Gründungsthematik unter Studentinnen richten.



77% der Hochschulen eine Steigerung der tatsächlichen Gründungsaktivitäten erreichen.



70% der Hochschulen mehr Anstrengungen zur Sensibilisierung von Studierenden und Hochschulpersonal zum Thema Gründung von Frauen unternehmen.



60% der Hochschulen den Fokus auf die Ausweitung der Unterstützungsangebote für Frauen richten.

5 Typen von Hochschulen

Inno
Gründerinnen



Female High-perform, HS: small, low-perform



Female Low-perform, HS: big, med-perform



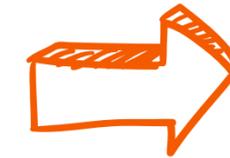
Female Low-perform, HS: medium, high-perform



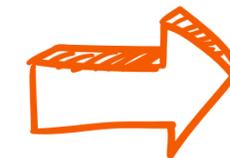
NoFemale HS: small, high-perform



NoFemale HS: big, med-perform



Mit Gründungen von Frauen



Ohne Gründungen mit Frauen

Determinanten für Gründerinnenfreundliche Hochschulen

Inno
Gründerinnen



Allgemein



Veranstaltungen



Hochschul -intern und -übergreifend



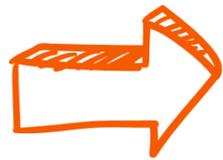
Personal



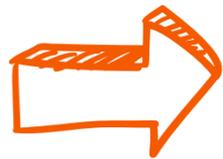
Institutionelle/infrastrukturelle Voraussetzungen

Erfolgsfaktoren im Projekt

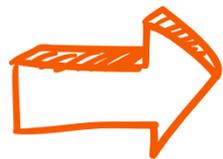
Inno
Gründerinnen



Gute Vernetzung der bundesweiten gründerinnenagentur mit Regionalverantwortlichen in den Bundesländern



Entwicklung des Handlungsleitfadens gemeinsam mit den relevanten Akteur*innen an den Hochschulen



Projekt ermöglicht die Vernetzung der Akteur*innen untereinander in den Bundesländern

Infos

Inno
Gründerinnen



<https://innogruenderinnen-bga.de/>

Bericht zur Studie:

https://innogruenderinnenbga.de/fileadmin/documents/InnoBericht-2023-Online_042023.pdf



@innogruenderinnen



@innogruenderinnen