#InnovativeFrauen exzellent.visionär.sichtbar

Zwischenergebnisse, Formate & Erkenntnisse

Präsentation auf dem Vernetzungstreffen Meta-IFiF – Metavorhaben Innovative Frauen im Fokus

Projektlaufzeit: 01.09.2021 - 31.08.2024



EIN PROJEKT VON



exzellent.visionär.sichtbar | #InnovativeFrauen



Unsere Vision: Mehr Anerkennung weiblicher Exzellenz.

Unsere Mission: Eine digitale Bühne für #InnovativeFrauen.

Wir wollen zeigen, was die innovativen Frauen unserer Zeit antreibt. Wie sie Zukunft mitgestalten und Lösungen für drängende Probleme finden.

Wie wir das machen? Anhand wegweisender Formate, Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, Hochschulen, Unternehmen und Medien und dem Kernstück der Plattform #InnovativeFrauen, der Expertinnen-Datenbank.

Podcast
Videoporträts
Social Media
Open Mic
Interviews
Webcasts

Formate | #InnovativeFrauen





Dr'in Grit Bürgow und Dr'in Anja Steglich über nachhaltige Kreislaufstädte



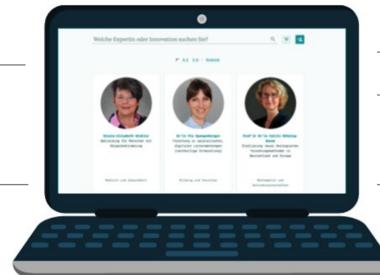
Open-Mic vom 24.06.2022: Exfolgsstorys innovativer Gründerinnen im digitalen Kontext



Katrin Bihr: Wie berechnet man die Größe eines Tumors?



Darum ist ihre Erfindung eine wichtige Innovation. Gründerin Lelia König.



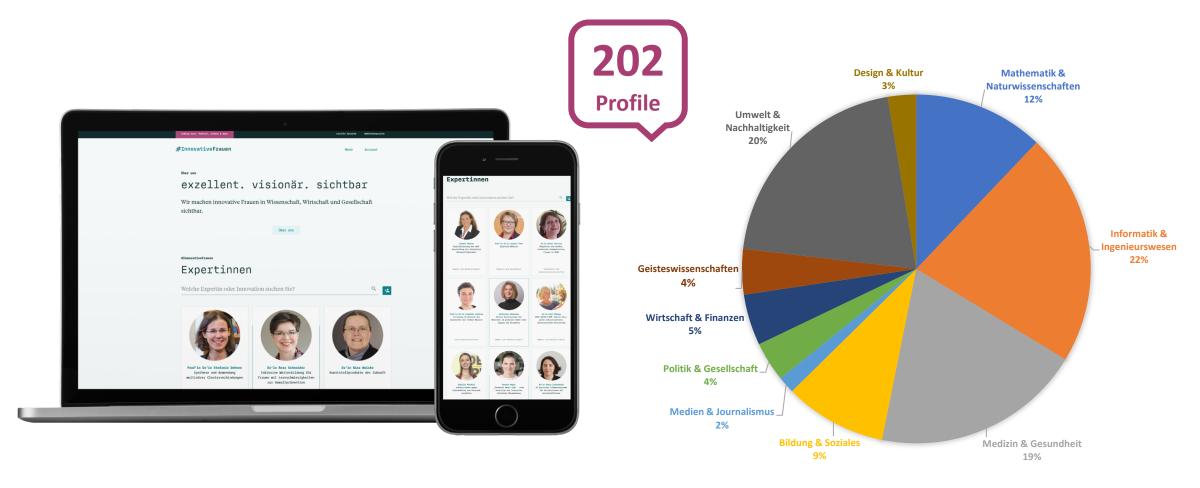




05.10.2023 #InnovativeFrauen 3

Profile von innovativen Frauen





Videoporträts





Wie der MINT-Fachkräftemangel gelöst werden kann. Emmelie König und Natalia Wallroth.



Neue Perspektiven für ein Modesystem ohne Ausbeutung. Beatrace Angut Lorika Oola.



Digitale Container-Tracking-Lösung, um die Welt nachhaltiger zu gestalten. Gründerin Gesche Weger.



Wie Menstruationsblut dabei helfen kann, die Gender-Data-Gap zu schließen. Gründerin Miriam Santer.



Nachhaltige Wasseraufbereitung zur innerstädtischen Pflanzen- und Fischproduktion



Erfindung aus der Not: Nachhaltige Warnwesten im innovativen Design. Unternehmerin Antonia



Videoporträt

Wie ihre innovative App den Gerüstbau digitalisiert hat. Erfinderin Jeanette Spanier.



Innovatives Konzept ohne Abfall: Nachhaltige und faire Mode von Gründerin Julia A. Müller.



Das ist ihr innovativer Beitrag für mehr Bildungsgerechtigkeit. Gründerin Sarah Seeliger.



Antimikrobielle Beschichtungen aus Zimt oder Krabbenschalen. Doktorandin Jessica Wittmann.



Innovatives Verfahren für sauberes Wasser ohne Mikroplastik. Visionärin Katrin Schuhen.



Schutz vor K.-O.-Tropfen eine wichtige durch dieses innovative Armband, Gründerin Kim Lelia König. Eisenmann.



Darum ist ihre Erfindung Innovation. Gründerin

13 von 20 veröffentlicht

www.innovative-frauen.de/videoportraets

Podcast





22 von 30 veröffentlicht

www.innovative-frauen.de/podcast

Open Mic





Open Mic

Open Mic vom 29.08.23: Slow Fashion -Expertinnen-Talk über nachhaltige Mode



Open Mi

Open Mic vom 13.06.2023: Expertinnen-Talk über digitale Innovationen im Gesundheitswesen



Open Ma

Open Mic vom 21.03.2023: Hate Speech -Expertinnen-Talk zum Umgang mit Hass im Netz



Open Mi

Open Mic vom 27.10.2022: Nach dem Studium die Promotion?! Karriere-Chancen in Wissenschaft und Wirtschaft



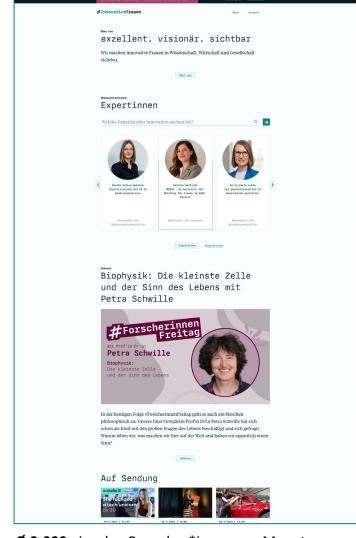
Open Mic

Open-Mic vom 24.06.2022: Erfolgsstorys innovativer Gründerinnen im digitalen Kontext 5 von 8 veröffentlicht

www.innovative-frauen.de/open-mic

Website & Social Media







2.315 Follower*innen



995 Follower*innen



682 Follower*innen



Ø 2.737 Videoviews pro Monat



448 Newsletterabos Website 756 Newsletterabos LinkedIn

Ø 2.000 einzelne Besucher*innen pro Monat

05.10.2023 #InnovativeFrauen 12

Sichtbarkeits-Index



Bislang fehlt es an geeigneten Instrumenten, mit denen gemessen werden kann, ob die eigene Sichtbarkeit hinsichtlich fachlicher Arbeiten und Kompetenzen ein eher hohes oder niedriges Niveau aufweist.

Der "Sichtbarkeits-Index" macht genau das möglich.

Nach der Eingabe verschiedener Angaben bekommt die Expertin mit eingetragenem Profil ihren **individuellen Sichtbarkeits-Index**, der aufzeigt, wo individuelle Aktivitäten ansetzen müssen, um ihre Sichtbarkeit zu steigern.

Darüber hinaus erhält die Nutzerin eine **detaillierte Auswertung** und **konkrete Handlungsempfehlungen** für eine schrittweise Erhöhung der eigenen fachlichen Sichtbarkeit.





Sichtbarkeits-Index: Beispiel Ergebnisausgabe





Ihr Sichtbarkeitsindex beträgt 55 von 100 möglichen Punkten.

Anzahl der Erwähnungen auf den von uns durchsuchten Websites: 3.572

Davon:

645 in Online-News

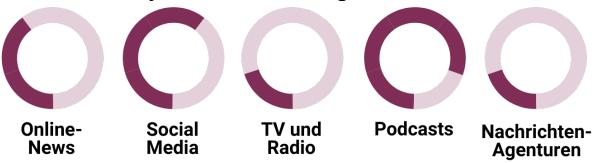
1.200 in Social Media

13 in TV & Radio

1.690 in Podcasts

24 in Nachrichtenagenturen

Sichtbarkeit in jeder der fünf Kategorien:



#InnovativeFrauen

Bleiben wir vernetzt:











GEFORDERT VON



EIN PROJEKT VON

