

Sichtbarkeit und Wahrnehmung von Professorinnen in den Disziplinen Sportökonomie, Sportmanagement und Sportsoziologie (SiWaProf)

Laufzeit: 01. November 2021 – 31. Oktober 2024

Prof. Dr. Pamela Wicker | Dr. Katrin Scharfenkamp | Dr. Lara Lesch

Universität Bielefeld

Abteilung Sportwissenschaft, Arbeitsbereich Sport und Gesellschaft



Prof. Dr. Pamela Wicker

- Sportorganisationen (inkl. Frauen in Führungspositionen)
- Gesellschaftliche Bedeutung des Sports
- Sportpartizipation, Wohlbefinden und Public Health
- Sport, Umwelt und Klimanachhaltigkeit



Dr. Katrin Scharfenkamp

- Geschlechterdiversität & Ökonomie
- Frauen in Führungspositionen
- Sportökonomie
- Ehrenamt



Dr. Lara Lesch

- Frauen in Führungspositionen im Sport
- Sportgremien und Sport Governance
- Sport und Inklusion

Modul 1

Sichtbarkeit und Wahrnehmung von
Professorinnen in der universitären Lehre
und Betreuung

Modul 2

Sichtbarkeit und Wahrnehmung von
Professorinnen auf wissenschaftlichen
Konferenzen

Modul 3

Sichtbarkeit und Wahrnehmung von
Professorinnen durch Publikationen und
Zitationen

Modul 4

Erhöhung der Sichtbarkeit durch
Workshops auf Konferenzen und eine
Website

Modul 1
Sichtbarkeit und
Wahrnehmung von
Professorinnen in
der universitären
Lehre und
Betreuung

Modul 2
Sichtbarkeit und
Wahrnehmung von
Professorinnen auf
wissenschaftlichen
Konferenzen

- Online-Befragung von Student*innen, Doktorand*innen, Post-Doktorand*innen, Professor*innen (n=792)
- Verteilung über Twitter/E-Mail nach 7 Konferenzen + mehr als 300 E-Mails an Wissenschaftler*innen



- Juni 2022 - Januar 2023
- *Methodische Erkenntnis:* Bester Rücklauf nach Ansprache persönlicher Kontakte per E-Mail, wenig Rücklauf über Twitter/X

Professor*innen als Vorbilder und ihre Auswirkungen auf die Karriereentscheidungen von Wissenschaftler*innen



- Professorinnen werden als kompetenter und bessere Lehrende wahrgenommen
- mehr Ähnlichkeiten mit Professorinnen und größere Nachahmungsabsichten
- Interesse an wissenschaftlicher Karriere wird durch weibliche und männliche Vorbilder beeinflusst



- Absicht das Vorbild zu imitieren, beeinflusst die Wahl des Vorbildes



- Interesse an wissenschaftlicher Karriere wird durch männliche Vorbilder beeinflusst

Die wahrgenommene Rollenpassung von Wissenschaftler*innen



- Personen aus dem Bereich Sportökonomie nehmen höheren Führungs-Fit für männliche Wissenschaftler wahr
- Personen aus dem Sportmanagement nehmen einen deutlich geringeren Gesamt-Rollenfit für Wissenschaftler*innen wahr



- Student*innen nehmen sowohl für weibliche als auch für männliche Wissenschaftler*innen eine höhere allgemeine Rollenübereinstimmung wahr, als Befragte höherer Karrierestufen
- Personen in frühen Karrierestufen nehmen höhere Rollenpassung für Wissenschaftler in den Dimensionen Führung und Forschungsthemen wahr



- Frauen nehmen geringeren Unterschied zwischen dem gesamten Rollenfit von Frauen und Männern wahr, einen signifikant niedrigeren Gesamt-Rollenfit für männliche Wissenschaftler sowie einen niedrigeren Rollenfit für männliche Wissenschaftler in den Dimensionen Führung und Forschungsmethoden



Lesch, L., Scharfenkamp, K., & Wicker, P. (2023). The perceived role fit of women and men academics: Evidence from the social sports sciences. *Frontiers in Psychology, 14*, 1239944.

(Open access) doi: 10.3389/fpsyg.2023.1239944



Lesch, L., Scharfenkamp, K., & Wicker, P. (2024). Women and men professors as role models and their effect on academics' career decisions. *Sport Management Education Journal* (in press). (Open access)

<https://doi.org/10.1123/smej.2023-0009>

Modul 3

Sichtbarkeit und Wahrnehmung von Professorinnen durch Publikationen und Zitationen



- Identifikation von geschlechterbezogenen Unterschieden in der Anzahl von Publikationen und Zitationen sowie Faktoren, welche die Anzahl der Zitationen beeinflussen
- Erhebung von Publikationsdaten (n= 3.919) aus neun wissenschaftlichen Zeitschriften (Zeitraum 2006-2020) und Zitationsdaten der Publikationen und Autor*innen (n=4.082)
- 2022 wurden folgende Daten erhoben:
 - Titel und Jahr
 - Anzahl der Seiten, Ausgabe und Position in der Ausgabe
 - Geschlecht des Autors/der Autorin
 - Institution jedes/r Autors/in zum Zeitpunkt der Veröffentlichung
 - Land der jeweiligen Institution
- Januar 2023:
 - Anzahl der Zitationen der Publikation über Google Scholar
 - für jede/n Autor/in die individuelle Summe der Zitationen und der individuelle H-Index

*Methodische
Erkenntnis:*

Ausreichend Zeit
für das Data
Cleaning einplanen

Methode dieser Teilstudie



Regressionsanalysen: abh. Variable Anzahl Zitationen

- Anzahl der Ko-Autor*innen
- Anteil der Frauen
- Erstautor ist eine Frau
- Anzahl der Länder unter den Ko-Autor*innen/

Blau-Index

- Jahr der Veröffentlichung
- Ausgabe
- Position in der Ausgabe
- Seitenzahl
- Journal
- *Methodische Erkenntnis: Relevanz Themen*

1) Wie wirken sich die Zitationen von Ko-Autor*innen auf die Zitationen einer Publikation aus?

- Bis zu einem kritischen H-Index von 120: Je höher der mittlere H-Index der Ko-Autor*innen, desto mehr Zitationen
- Bis zu einem kritischen Wert von 12.000 Zitationen/Autor*in: Je höher der Mittelwert der Zitationen der Ko-Autor*innen, desto mehr Zitationen pro Artikel

2) Wie wirkt sich die Zusammensetzung der Autor*innenschaft auf die Zitationen einer Publikation aus?

- Die Anzahl der Ko-Autor*innen hat keinen (robusten) signifikanten Einfluss auf die Zitationen pro Artikel
- Je höher der Anteil der **weiblichen Ko-Autor*innen**, desto mehr Zitationen pro Artikel
- Je höher die Anzahl der verschiedenen Länder unter den Autor*innen (Blau-Index), desto höher die Zitationen pro Artikel



Wicker, P., Scharfenkamp, K., & Lesch, L. (2022). Publication and citation analysis of articles published in the European Journal for Sport and Society, 2004-2020. *European Journal for Sport and Society*, 19(4), 295-304. (Open access)
<https://doi.org/10.1080/16138171.2022.2133412>



Scharfenkamp, K., Lesch, L., & Wicker, P. (under review after first revision). Who you publish with matters: The effects of authorship composition on citations of sports economics publications. *International Journal of Sport Finance*.

Modul 4 Erhöhung der Sichtbarkeit durch Workshops auf Konferenzen und einer Website



Modul 4
Erhöhung der
Sichtbarkeit durch
Workshops auf
Konferenzen und eine
Website



Website www.wisems.org

Methodische Erkenntnis:

- Nicht nur der Website-Provider, auch der Server, auf dem Daten der Homepage hinterlegt werden, müssen DSGVO konform sein
- Tools zur Erstellung des Mitgliederbereichs müssen DSGVO konform sein
- Akquise von Mitgliedern funktioniert am besten über persönliche E-mail
- Cookies müssen abwählbar sein



X (ehemals Twitter) Account WISEMS_BI

Methodische Erkenntnis:

- Nutzung von themenbezogenen Listen sind im Zuge der Umstellung von Twitter auf X hilfreich
- Männliche Wissenschaftler mit großer Reichweite sind wertvolle Unterstützer (z.B. am Weltfrauentag #IWD 2024)

Modul 4
Erhöhung der
Sichtbarkeit durch
Workshops auf
Konferenzen und eine
Website



Workshops bei (inter)nationalen Konferenzen in 2023

31. April-3. Juni NASSM in Montreal (Kanada)

„Citations of Papers in the Leading Sport Management Journals“

23.-24. Juni AK Sportökonomie in Innsbruck (Österreich)

„Perception of (women) sports leaders in the media“

23.-25. August ESEA in Cork (Irland)

„Citations of Sports Economics Publications“

28.-29. September Netzwerktreffen Innovative Frauen im Fokus

„Visibility and perception of women academics at international conferences“

Modul 4
Erhöhung der
Sichtbarkeit durch
Workshops auf
Konferenzen und eine
Website



Workshops bei internationalen Konferenzen in 2024

29. Mai bis 1. Juni NASSM Konferenz in Minneapolis (USA)
„Gender differences in conference behavior“

20.-22. Juni AK Sportökonomie in Bayreuth (Deutschland)
„The effect of authorship composition on citations of sport
management publications“

Methodische Erkenntnis:

- Panel Diskussionen sind ein hilfreiches Tool, um Diskussionen anzuregen
- Anonyme Live Befragungen mit sofortiger Präsentation der Umfrageergebnisse des Auditoriums sind hilfreich

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.