

# Sichtbarkeit und Wahrnehmung von Professorinnen in den Disziplinen Sportökonomie, Sportmanagement und Sportsoziologie (SiWaProf)

Laufzeit: 01. November 2021 – 31. Oktober 2024

**Prof. Dr. Pamela Wicker | Dr. Katrin Scharfenkamp | Dr. Lara Lesch**

Universität Bielefeld

Abteilung Sportwissenschaft, Arbeitsbereich Sport und Gesellschaft



**Prof. Dr. Pamela Wicker**

- Sportorganisationen (inkl. Frauen in Führungspositionen)
- Gesellschaftliche Bedeutung des Sports
- Sportpartizipation, Wohlbefinden und Public Health
- Sport, Umwelt und Klimanachhaltigkeit



**Dr. Katrin Scharfenkamp**

- Geschlechterdiversität & Ökonomie
- Frauen in Führungspositionen
- Sportökonomie
- Ehrenamt



**Dr. Lara Lesch**

- Frauen in Führungspositionen im Sport
- Sportgremien und Sport Governance
- Sport und Inklusion

## Modul 1

Sichtbarkeit und Wahrnehmung von  
Professorinnen in der universitären Lehre  
und Betreuung

## Modul 2

Sichtbarkeit und Wahrnehmung von  
Professorinnen auf wissenschaftlichen  
Konferenzen

## Modul 3

Sichtbarkeit und Wahrnehmung von  
Professorinnen durch Publikationen und  
Zitationen

## Modul 4

Erhöhung der Sichtbarkeit durch  
Workshops auf Konferenzen und eine  
Website

## Modul 1

Sichtbarkeit und  
Wahrnehmung von  
Professorinnen in  
der universitären  
Lehre und  
Betreuung

- Online-Befragung von Student\*innen, Doktorand\*innen, Post-Doktorand\*innen, Professor\*innen (n=792)
- Verteilung über Twitter/E-Mail nach 7 Konferenzen + mehr als 300 E-Mails an Wissenschaftler\*innen



## Modul 2

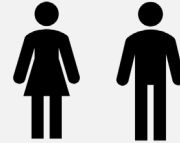
Sichtbarkeit und  
Wahrnehmung von  
Professorinnen auf  
wissenschaftlichen  
Konferenzen

- Juni 2022 - Januar 2023
- *Methodische Erkenntnis*: Bester Rücklauf nach Ansprache persönlicher Kontakte per E-Mail, wenig Rücklauf über Twitter/X

# Professor\*innen als Vorbilder und ihre Auswirkungen auf die Karriereentscheidungen von Wissenschaftler\*innen



- Professorinnen werden als kompetenter und bessere Lehrende wahrgenommen
- mehr Ähnlichkeiten mit Professorinnen und größere Nachahmungsabsichten
- Interesse an wissenschaftlicher Karriere wird durch weibliche und männliche Vorbilder beeinflusst



- Absicht das Vorbild zu imitieren, beeinflusst die Wahl des Vorbildes



- Interesse an wissenschaftlicher Karriere wird durch männliche Vorbilder beeinflusst

# Die wahrgenommene Rollenpassung von Wissenschaftler\*innen



- Personen aus dem Bereich Sportökonomie nehmen höheren Führungs-Fit für männliche Wissenschaftler wahr
- Personen aus dem Sportmanagement nehmen einen deutlich geringeren Gesamt-Rollenfit für Wissenschaftler\*innen wahr



- Student\*innen nehmen sowohl für weibliche als auch für männliche Wissenschaftler\*innen eine höhere allgemeine Rollenübereinstimmung wahr, als Befragte höherer Karrierestufen
- Personen in frühen Karrierestufen nehmen höhere Rollenpassung für Wissenschaftler in den Dimensionen Führung und Forschungsthemen wahr



- Frauen nehmen geringeren Unterschied zwischen dem gesamten Rollenfit von Frauen und Männern wahr, einen signifikant niedrigeren Gesamt-Rollenfit für männliche Wissenschaftler sowie einen niedrigeren Rollenfit für männliche Wissenschaftler in den Dimensionen Führung und Forschungsmethoden



**Lesch, L., Scharfenkamp, K., & Wicker, P. (2023). The perceived role fit of women and men academics: Evidence from the social sports sciences. *Frontiers in Psychology, 14*, 1239944.**

(Open access) doi: 10.3389/fpsyg.2023.1239944



**Lesch, L., Scharfenkamp, K., & Wicker, P. (2024). Women and men professors as role models and their effect on academics' career decisions. *Sport Management Education Journal* (in press). (Open access)**

<https://doi.org/10.1123/smej.2023-0009>

## Modul 3

# Sichtbarkeit und Wahrnehmung von Professorinnen durch Publikationen und Zitationen





- Identifikation von geschlechterbezogenen Unterschieden in der Anzahl von Publikationen und Zitationen sowie Faktoren, welche die Anzahl der Zitationen beeinflussen
- Erhebung von Publikationsdaten (n= 3.919) aus neun wissenschaftlichen Zeitschriften (Zeitraum 2006-2020) und Zitationsdaten der Publikationen und Autor\*innen (n=4.082)
- 2022 wurden folgende Daten erhoben:
  - Titel und Jahr
  - Anzahl der Seiten, Ausgabe und Position in der Ausgabe
  - Geschlecht des Autors/der Autorin
  - Institution jedes/r Autors/in zum Zeitpunkt der Veröffentlichung
  - Land der jeweiligen Institution
- Januar 2023:
  - Anzahl der Zitationen der Publikation über Google Scholar
  - für jede/n Autor/in die individuelle Summe der Zitationen und der individuelle H-Index

*Methodische  
Erkenntnis:*

Ausreichend Zeit  
für das Data  
Cleaning einplanen

# Methode dieser Teilstudie



## Regressionsanalysen: abh. Variable Anzahl Zitationen

- Anzahl der Ko-Autor\*innen
- Anteil der Frauen
- Erstautor ist eine Frau
- Anzahl der Länder unter den Ko-Autor\*innen/

Blau-Index

- Jahr der Veröffentlichung
- Ausgabe
- Position in der Ausgabe
- Seitenzahl
- Journal
- *Methodische Erkenntnis: Relevanz Themen*

## 1) Wie wirken sich die Zitationen von Ko-Autor\*innen auf die Zitationen einer Publikation aus?

- Bis zu einem kritischen H-Index von 120: Je höher der mittlere H-Index der Ko-Autor\*innen, desto mehr Zitationen
- Bis zu einem kritischen Wert von 12.000 Zitationen/Autor\*in: Je höher der Mittelwert der Zitationen der Ko-Autor\*innen, desto mehr Zitationen pro Artikel

## 2) Wie wirkt sich die Zusammensetzung der Autor\*innenschaft auf die Zitationen einer Publikation aus?

- Die Anzahl der Ko-Autor\*innen hat keinen (robusten) signifikanten Einfluss auf die Zitationen pro Artikel
- Je höher der Anteil der **weiblichen Ko-Autor\*innen**, desto mehr Zitationen pro Artikel
- Je höher die Anzahl der verschiedenen Länder unter den Autor\*innen (Blau-Index), desto höher die Zitationen pro Artikel



**Wicker, P., Scharfenkamp, K., & Lesch, L. (2022). Publication and citation analysis of articles published in the European Journal for Sport and Society, 2004-2020. *European Journal for Sport and Society*, 19(4), 295-304. (Open access)**  
<https://doi.org/10.1080/16138171.2022.2133412>



**Scharfenkamp, K., Lesch, L., & Wicker, P. (under review after first revision). Who you publish with matters: The effects of authorship composition on citations of sports economics publications. *International Journal of Sport Finance*.**

## Modul 4 Erhöhung der Sichtbarkeit durch Workshops auf Konferenzen und einer Website



**Modul 4**  
Erhöhung der  
Sichtbarkeit durch  
Workshops auf  
Konferenzen und eine  
Website



## Website [www.wisems.org](http://www.wisems.org)

### *Methodische Erkenntnis:*

- Nicht nur der Website-Provider, auch der Server, auf dem Daten der Homepage hinterlegt werden, müssen DSGVO konform sein
- Tools zur Erstellung des Mitgliederbereichs müssen DSGVO konform sein
- Akquise von Mitgliedern funktioniert am besten über persönliche E-mail
- Cookies müssen abwählbar sein



## X (ehemals Twitter) Account WISEMS\_BI

### *Methodische Erkenntnis:*

- Nutzung von themenbezogenen Listen sind im Zuge der Umstellung von Twitter auf X hilfreich
- Männliche Wissenschaftler mit großer Reichweite sind wertvolle Unterstützer (z.B. am Weltfrauentag #IWD 2024)

**Modul 4**  
Erhöhung der  
Sichtbarkeit durch  
Workshops auf  
Konferenzen und eine  
Website



## Workshops bei (inter)nationalen Konferenzen in 2023

31. April-3. Juni NASSM in Montreal (Kanada)

„Citations of Papers in the Leading Sport Management Journals“

23.-24. Juni AK Sportökonomie in Innsbruck (Österreich)

„Perception of (women) sports leaders in the media“

23.-25. August ESEA in Cork (Irland)

„Citations of Sports Economics Publications“

28.-29. September Netzwerktreffen Innovative Frauen im Fokus

„Visibility and perception of women academics at international conferences“

**Modul 4**  
Erhöhung der  
Sichtbarkeit durch  
Workshops auf  
Konferenzen und eine  
Website



## Workshops bei internationalen Konferenzen in 2024

29. Mai bis 1. Juni NASSM Konferenz in Minneapolis (USA)  
„Gender differences in conference behavior“

20.-22. Juni AK Sportökonomie in Bayreuth (Deutschland)  
„The effect of authorship composition on citations of sport  
management publications“

### *Methodische Erkenntnis:*

- Panel Diskussionen sind ein hilfreiches Tool, um Diskussionen anzuregen
- Anonyme Live Befragungen mit sofortiger Präsentation der Umfrageergebnisse des Auditoriums sind hilfreich



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.